



# PLAN DE DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE MARITIME



SOCIÉTÉ DE  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE  
DU SAINT-LAURENT

ASSISES QUÉBÉCOISE  
DU SECTEUR MARITIME  
2024

Présenté par

*PESCA*

En collaboration avec



15 mai 2024

Document de travail

02/07/2024

# Présentation de Pesca

*PESCA*

- Création en 1991 par Marjolaine Castonguay
- Siège social à Carleton-sur-Mer en Gaspésie
- 60 employés d'ouest en est du Canada
- Équipe multidisciplinaire qui excelle en évaluation d'impact environnemental, processus réglementaires et autorisation, planification stratégique, engagement des parties prenantes et communication environnementale
- Marchés des énergies renouvelables, industriel et maritime
- Clients au sein des entreprises privées, des sociétés d'État, des communautés autochtones, partout au Canada

# Les objectifs

---

1. Fournir à la Sodes, au ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD) ainsi qu'au Groupe de travail sur la décarbonation de l'industrie maritime, un plan de décarbonation de l'industrie maritime québécoise;
2. Être en adéquation avec les tendances et initiatives nationales et internationales;
3. Prioriser des actions permettant à l'industrie maritime québécoise d'atteindre les cibles de l'Organisation maritime internationale (OMI);
4. La Stratégie révisée de l'OMI est de parvenir à réduire à zéro les émissions nettes de GES provenant des transports maritimes internationaux avant ou vers 2050 (juillet 2023);
5. De plus, un engagement à garantir l'adoption de combustibles de substitution à émissions de GES nulles ou quasi nulles d'ici 2030, ainsi que des points de contrôle indicatifs pour 2030 et 2040.

# LES 7 ÉTAPES

## POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE MARITIME

### 1. Réaliser un état des lieux (situation)

Se doter d'une vision claire à partir de données sur les initiatives en cours, les sources d'émission de GES, la capacité et les solutions éprouvées pour amorcer la transition énergétique.

- ✓ Portrait de la décarbonation dans l'industrie par KPMG
- ✓ États de situation énergétique et capacité à électrifier les activités de l'industrie par DUNSKY

# LES 7 ÉTAPES

## POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE MARITIME

### 2. Construire la feuille de route

En collaboration avec une équipe d'acteurs au sein de l'industrie et des ressources externes ...

- ⚓ Définir les objectifs de décarbonation par secteur;
- ⚓ Identifier et analyser les actions potentielles;
- ⚓ Définir les priorités pour:
  - ✓ les armateurs-croisières
  - ✓ les opérateurs portuaires (Arrimeurs-APC /gestionnaires de quai, etc.)
  - ✓ les fournisseurs de service et d'équipements (Agences, CN/CP, Flottes camion, location et infrastructures);
- ⚓ Élaborer une stratégie globale selon les 4 éléments RTA+C;
- ⚓ Validation auprès de la communauté de pratique.

# LES 7 ÉTAPES

## POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE MARITIME

### Approche RTA+C

Réduire	...le nombre de déplacements, les distances parcourues, l'utilisation des véhicules émetteurs de GES, la vitesse, etc.
Transférer	...les déplacements vers des moyens de transport moins énergivores et à plus faibles émissions de GES, le choix du mode de transport selon le produit et la distance parcourue, etc.
Améliorer	...l'efficacité des véhicules par une motorisation plus efficace, des carburants et énergies bas ou zéro émission, les propriétés des peintures de coques, la structure des navires, etc. Mais aussi améliorer la chaîne logistique par l'accès aux données connectées et aux applications IA.
Compenser	...par diverses mesures environnementales, les émissions de GES et les "pertes nettes environnementales" d'un aménagement ou de la réalisation d'un projet inévitablement ou potentiellement créateur de nuisance.

# LES 7 ÉTAPES

## POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE MARITIME

### 3. Normes et mesures réglementaires

Orienter les politiques, les réglementations et les incitations nécessaires pour encourager la décarbonation. Cela peut inclure des normes d'émissions, des taxes sur le carbone, des mesures écofiscales pour le transport lourd, des subventions pour les énergies propres, etc.

### 4. Plan de communication

Développer un plan de communication pour informer le public, les parties prenantes et les acteurs clés sur les actions entreprises, les résultats obtenus, les prochaines étapes et valoriser les acteurs les plus performants.

# LES 7 ÉTAPES

## POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE MARITIME

### 5. Engagement des parties prenantes

Impliquer, partager et collaborer avec les parties prenantes, y compris le gouvernement, les acteurs de l'industrie maritime, les clients, les communautés locales et scientifiques, les comités de citoyens et d'autres acteurs pertinents.

### 6. Formation et sensibilisation

Mettre en place des ateliers de formation et de suivi pour sensibiliser les parties prenantes aux enjeux de décarbonation, favoriser l'adoption de pratiques durables et maintenir leur niveau d'intérêt à la cause.

# LES 7 ÉTAPES

## POUR DÉCARBONER L'INDUSTRIE MARITIME

### 7. Évaluer et certifier les initiatives

Évaluer la stratégie, par des indicateurs, afin d'évoluer en pertinence, en efficacité et en souplesse, tout en accompagnant le développement des acteurs du secteur maritime:

- ⚓ La pertinence des objectifs à atteindre
- ⚓ La vitesse réelle de décarbonation
- ⚓ L'implication des fournisseurs dans cette dynamique
- ⚓ Évaluer l'efficacité des actions et du taux de participation
- ⚓ S'assurer de la cohérence et de la crédibilité globales de la démarche
- ⚓ Valoriser et faire reconnaître les efforts

# Critères d'analyse des actions (FFOM)

Action	Avantage	Inconvénient	Risque	Opportunité

# Critères de priorisation

Effort de l'organisation	Accessibilité	Maturité
Coût/bénéfice	Réglementation	Volume disponible
Cible OMI	Impact environnemental	Acceptabilité

# Les conditions de succès

Applicable	Présenter des actions éprouvées, adaptées et réalisables pour les acteurs de l'industrie maritime;
Acceptable	Que la feuille de route soit pertinente et crédible pour les acteurs maritimes et les ministères tout en étant satisfaisante, tolérable, voire prometteuse et dynamisante, pour le voisinage et la population;
Mobilisant	Gagner la confiance des acteurs, assurer une équité entre les acteurs maritimes, démontrer une liberté d'application, reconnaître et valoriser leurs efforts;
Mesurable	Mesurer les actions pour évaluer l'impact, suivre les progrès, améliorer l'efficacité, garantir la transparence et encourager l'innovation;
Évolutif	S'adapter rapidement aux besoins, aux difficultés et aux opportunités au fil du temps;
Viable	Présenter des actions, si possible, appuyés par des faits scientifiques, techniques et socio-économiques pour les mettre en œuvre.

# Les avantages de participer à la démarche

- ⚓ Les participants seront plus résilients et gagneront en compétitivité, face aux changements réglementaires et cibles sectorielles, à la fluctuation du prix de leurs services et des marchandises de leurs clients;
  - ⚓ Ils démontreront un leadership environnemental par leurs initiatives plus écologiques et par l'optimisation de leurs procédés grâce à la transition énergétique;
  - ⚓ Ouverture vers de nouveaux marchés en pleine croissance et une plus grande capacité à attirer et retenir des talents de qualité;
- 
- ⚓ Ils gagneront la confiance de leurs clients et l'acceptabilité sociale des citoyens par des actions concrètes et durables, dont la réduction des émissions de GES.



# Les prochaines étapes



- ⚓ 1<sup>RE</sup> rencontre de la communauté de pratique (15 mai 2024)
- ⚓ Élaboration du plan d'action (avril à août)
- ⚓ Présentation de la première ébauche auprès du comité de décarbonation du transport maritime (début septembre)
- ⚓ 2<sup>e</sup> rencontre de la communauté de pratique (mi-septembre)
- ⚓ Mise à jour des diverses sources de financement (septembre)
- ⚓ Dépôt du rapport (octobre)



# Période de questions

---

