



SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU SAINT-LAURENT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



TABLE DES MATIÈRES

- 3. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 4. MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
- 5. AVANT-PROPOS ET HISTORIQUE
- 6. POSITIONNEMENT DE LA SODES
- 7. ORIENTATIONS ORGANISATIONNELLES
- 8. COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES
- 11. RELATIONS GOUVERNEMENTALES
- 14. APPROCHE 2020
- 16. STRUCTURE DE L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE 2019
- 17. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE 2019
- 19. MERCI À NOS PARTENAIRES

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Une année de transition réussie. À titre de nouveau président du conseil, c'est pour moi un grand plaisir de faire état des actions menées par la Sodes au cours du dernier exercice financier.

Ce plaisir est particulièrement nourri par le fait que, malgré que la direction générale soit composée d'une toute petite équipe, qui s'est d'ailleurs renouvelée il y a quelques mois seulement, elle a fait preuve d'agilité, de compétence, de rigueur et de grande débrouillardise, et ce même en contexte inhabituel, voire extraordinaire, qu'a imposé l'actualité et bien sûr la pandémie de la Covid-19 au sein des activités de l'industrie.

Ce n'était pas une mince tâche que de remplacer l'unique voire iconique Nicole qui aura été à la barre de la Sodes pendant près de 10 années, mais la nouvelle équipe a relevé haut la main le défi et je tiens à les féliciter sincèrement. Nous sommes entre bonnes mains pour l'avenir. J'en profite pour remercier encore une fois Nicole au nom du Conseil pour l'engagement et la passion qui la caractérisent et qui auront si bien servi notre industrie au cours des dernières années. Nous lui souhaitons bonne route pour la continuité de sa carrière.

Encore cette année, les administrateurs se sont investis lors des travaux du conseil. Ils ont su faire preuve de souplesse lors de la transition entre Nicole et Mathieu, et je tiens à les remercier sincèrement. Les membres des deux comités (RH, gouvernance et audit) ont été plus sollicités dans cette année de transition et je tiens à les remercier pour leur grand professionnalisme qui aura été aussi crucial dans cette année charnière.

L'apport de chacun des secteurs représentés au conseil est crucial pour assurer la défense des intérêts de tous et maintenir la représentativité qui fait la renommée de la Sodes, particulièrement auprès de nos partenaires gouvernementaux. Leur implication contribue à veiller à la saine gestion de l'organisation, mais aussi à la pérennité de nos actions.

Du côté des membres, force est d'admettre que la fidélité de ceux-ci est prioritaire dans nos activités quotidiennes. Pour ce faire, la Direction générale a poursuivi sa tournée des membres afin de s'assurer de bien comprendre les enjeux émergents, mais aussi les besoins sur le terrain des équipes pour qui elle œuvre au quotidien, avec passion et grand intérêt.

En ce qui concerne les relations gouvernementales et les affaires publiques, la Sodes a poursuivi sa mission, soit celle que le transport maritime occupe la place qu'il mérite, tant sur le plan environnemental qu'économique. C'est encore plus vrai dans cette période où le développement du Saint-Laurent occupe une place prépondérante dans la stratégie du gouvernement du Québec, ce que nous saluons bien haut.

D'ailleurs, j'aimerais souligner la collaboration naturelle qui s'est bâtie entre le ministère des Transports du gouvernement du Québec et la Sodes. Depuis toujours, nous pouvons compter sur cette relation privilégiée qui œuvre dans l'intérêt de l'industrie maritime québécoise afin d'en assurer une mobilisation constante et prometteuse pour l'avenir.

En terminant, je remercie personnellement tous ceux et celles qui font de la Société de développement économique du Saint-Laurent, une grande association maritime des plus utiles au sein de l'économie de notre industrie.

Joyeux 35e anniversaire Sodes!

Mario Girard
Président du conseil d'administration

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2019 aura été une année importante pour la Sodes. Que ce soit via les consultations dans le cadre de la nouvelle vision maritime du gouvernement du Québec, la nouvelle étape franchie en vue du renouvellement de la flotte de brise-glaces ou encore en lien avec les changements organisationnels vécus à l'interne, la permanence de la Sodes a été active afin de bien représenter ses membres et leurs enjeux.

Force est de constater, année après année, que notre organisation est bien implantée dans la sphère maritime québécoise et canadienne. C'est donc, dans ce contexte, que vous avez été consulté afin d'enrichir les discussions et les réflexions visant à définir la nouvelle planification stratégique de la Sodes.

Vous avez identifié que les efforts de notre organisation devraient être déployés afin de faire du développement maritime durable, une priorité pour le Québec. Nous y adhérons et maximisons nos énergies en ce sens, au cœur de nos activités quotidiennes.

Pour y parvenir, nous voulons accroître la crédibilité et la notoriété de la Sodes auprès de ses membres, de ses partenaires ainsi qu'auprès de la population du Québec.

Nous travaillons avec cohérence, professionnalisme et rigueur pour vous présenter une vision stratégique innovante, misant sur la croissance de l'influence de notre industrie, s'assurant de mieux en faire connaître les avantages de celle-ci, tout en assurant une mobilisation grandissante des différents acteurs concernés.

L'année 2020 marque le 35^e anniversaire de la Sodes. Une belle occasion pour réaffirmer le leadership de l'organisation, l'apport et le rôle stratégique du secteur maritime dans l'économie québécoise et canadienne, et ce, notamment auprès des divers paliers gouvernementaux et parties prenantes.

Nous profitons de l'occasion pour souligner la contribution de Nicole Trépanier qui a agi à titre de présidente-directrice générale de la Sodes au cours de la dernière décennie. Sa passion contagieuse envers l'industrie ainsi que sa vision stratégique font d'elle une ressource crédible et respectée du milieu maritime. Merci Nicole pour ton apport et bon succès dans le cadre de tes nouvelles fonctions!

En terminant, sur une note plus personnelle, j'aimerais souligner le dévouement de l'équipe de la permanence ainsi que le soutien indéfectible des administrateurs et des membres de la Sodes. Votre contribution et votre support sont essentiels au déploiement et à la réussite de notre mission.

Bonne lecture!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mathieu St-Pierre'.

Mathieu St-Pierre
Président-directeur général

AVANT-PROPOS

La Société de développement économique du Saint-Laurent (Sodes) est un organisme sans but lucratif dont le mandat est de protéger et de promouvoir les intérêts économiques du Saint-Laurent, dans une perspective de développement durable. Elle représente la communauté maritime, ce qui inclut des intervenants privés et publics dont les activités ont un impact direct ou indirect sur l'économie du fleuve, et ce, dans toutes les régions du Québec.

La Sodes se veut l'interlocutrice privilégiée des gouvernements en ce qui a trait au développement et à la vie économique du Saint-Laurent, que ce soit en matière de transport des marchandises ou de passagers, de développement régional et d'environnement.

HISTORIQUE

Fondée en 1985, la Sodes s'est rapidement imposée comme chef de file pour rassembler l'ensemble des acteurs économiques ayant un lien avec le Saint-Laurent.

Outre son travail de promotion et de valorisation de l'industrie maritime, la Sodes coordonne plusieurs comités et groupes de travail gouvernementaux. Elle assume d'ailleurs la coprésidence, avec le ministre des Transports du Québec, du Forum de concertation sur le transport maritime. Elle coordonne également les travaux du Groupe conseil maritime - région du Québec. Ce groupe représente et défend, auprès de la Garde côtière canadienne, les intérêts des expéditeurs, des armateurs, des transporteurs, des diverses industries et ceux du milieu maritime commercial en général pour la grande région de Québec.

La Sodes est également un acteur clé de la campagne de valorisation de l'industrie maritime du Saint-Laurent, pensons à la création de l'Alliance verte, un programme de certification environnementale conçue par et pour l'industrie maritime et à l'étude sur le Corridor de commerce Saint-Laurent - Grands Lacs, qui, encore aujourd'hui, demeure d'actualité.

En 2020, la Sodes célébrera ses 35 ans d'existence. Ce 35^e anniversaire permettra de maximiser les efforts afin d'accroître la crédibilité et la notoriété de la Sodes auprès des membres et des partenaires, ainsi qu'auprès de la population québécoise.

Les activités de l'année 2020 s'effectueront autour de trois axes :

- Accroître l'influence de l'industrie maritime;
- Mieux faire connaître les avantages de l'industrie maritime;
- Mobiliser ses membres.

Mission

Protéger et promouvoir les intérêts économiques de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable.

Vision

Faire du développement maritime durable une priorité pour le Québec.

POSITIONNEMENT DE LA SODES

Les membres de la Sodes peuvent compter sur la collaboration et la participation active de la permanence de l'organisation au sein des différents comités et groupes de travail où les enjeux de l'industrie maritime sont discutés.

L'objectif de cette participation est toujours de promouvoir et défendre les intérêts des membres ainsi que mieux faire connaître les avantages de l'industrie maritime.

Sa contribution et son leadership maritime sont notamment reconnu au sein des instances suivantes :

Gouvernement :

- Environnement Canada
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada
- Ministère de l'Économie du Québec
- Ministère des Finances du Québec
- Ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs
- Ministère des Ressources naturelles
- Ministère des Transports du Québec
- Pêches et Océans Canada
- Transports Canada

Comités et groupes de travail :

- Collaboratif Grands Lacs St-Laurent
- Comité de concertation navigation
- Comité consultatif maritime canadien
- Comité consultatif sur le pilotage
- Comité de cohabitation Port-Communauté
- Comité de suivi sur la Politique de mobilité durable
- Comité de travail sur la navigation sur le Lac Saint-Pierre
- Comité consultatif du Saint-Laurent de l'Alliance verte
- Comité sur les baleines noires de l'Atlantique Nord
- Forum de concertation maritime
- Groupe de travail – « Blue Accounting »
- Groupe conseil maritime
- Groupe de travail sur le Système d'information maritime
- Groupe de travail sur le transport maritime et la protection des mammifères marins
- Groupe de travail – Projet Emphase
- Table de discussion de CargoM

À noter que plusieurs de ces comités et groupes de travail ont des sous-comités spécialisés sur lesquels siègent les représentants de la Sodes.

ORIENTATIONS ORGANISATIONNELLES 2019

En novembre 2018, les membres du Conseil d'administration de la Sodes ont approuvé les orientations stratégiques pour l'année 2019.

Les efforts de l'organisation ont été déployés en fonctions des axes suivants :

1. Mobiliser et agir en complémentarité avec nos membres

- Optimiser nos communications vers les membres, gouvernements et le grand public.
- Raffermer la synergie avec les membres pour mieux défendre les intérêts régionaux.

2. Élargir notre influence

- S'assurer de l'intérêt du nouveau gouvernement à l'égard de l'industrie maritime et de la poursuite des travaux amorcés dans le cadre de la Stratégie maritime.
- Définir une position stratégique de l'industrie maritime dans le cadre de la campagne électorale fédérale 2019.
- Poursuivre et développer de nouveaux partenariats avec les publics traditionnels de la Sodes et les nouvelles clientèles.

3. Promouvoir le secteur maritime

- Poursuivre la mise en œuvre de la phase II de la campagne de promotion.
- Mobiliser les membres de la Sodes pour afficher la marque de commerce.
- Mettre en valeur les avantages environnementaux du transport maritime.
- Miser sur la recherche et l'innovation afin de rendre toujours plus écoresponsable ce mode de transport.
- Faire la promotion des carrières maritimes dans le contexte de pénurie de main-d'œuvre.

Événements 2019

Les Rendez-vous de la Sodes (1)

Afin de mieux faire comprendre les enjeux entourant un sujet spécifique touchant directement les acteurs de l'industrie maritime, la Sodes réunit le temps d'une journée des experts et des analystes dans le cadre des Rendez-vous de la Sodes.

Le 11 avril 2019, à Montréal, se tenait la 6^e édition des Rendez-Vous de la Sodes, sous le thème « Développement portuaire et aménagement du territoire : enjeux et perspectives. »

Dîners-conférences (4)

En cours d'année, la Sodes organise des dîners-conférences au cours desquels des sujets d'actualités sont traités par des intervenants d'organisations publiques.

Québec, 28 février 2019

- « Le projet Saint-Laurent, un projet de société », Chantale Rouleau, Ministre déléguée aux Transports, Ministère des Transports du Québec.

Rimouski, 18 juin 2019

- « Innover dans une économie en transition: un atout essentiel » Gaétan Morin, Président et chef de la direction, Fonds de solidarité FTQ.

Salaberry-de-Valleyfield, 19 septembre 2019

- « Salaberry-de-Valleyfield, une ville et son port. », Miguel Lemieux, Maire de la Ville de Salaberry-de-Valleyfield.

Montréal, 21 novembre 2019

- « Pour qui la Caisse d'indemnisation existe-t-elle? », Anne Legars, Administratrice de la Caisse d'indemnisation des dommages dus à la pollution par les hydrocarbures causée par les navires.

Journée maritime québécoise (1)

La 19^e édition de la Journée maritime québécoise, le grand rendez-vous annuel de l'industrie maritime et des élus de l'Assemblée nationale, s'est tenue le 22 octobre 2019 sous le thème « Embarquez avec nous! ». Cette activité de la Sodes est organisée en partenariat avec les Armateurs du Saint-Laurent.



Semaine de l'emploi maritime (1)

Du 23 au 29 septembre 2019 s'est tenue la toute première édition de la Semaine de l'Emploi maritime, une campagne de promotion des carrières maritimes entièrement virtuelle, organisée par la Sodes et le Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime.

Bureau d'information maritime (BIM)

Créé en 2014, le BIM est un guichet unique qui offre un accès rapide à l'information et à l'expertise touchant l'industrie maritime au Québec. La mission du BIM est de faciliter la diffusion d'information pertinente et factuelle quant à l'industrie maritime, ses avancées et ses enjeux. Le BIM a connu une année 2019 satisfaisante en termes de publications et d'interactions avec ses publics, malgré l'absence d'une ressource aux communications pendant quelques mois au sein de l'organisation.

Au printemps 2019, un stagiaire s'est joint au rang de l'équipe pour permettre l'élaboration de fiches thématiques en lien notamment avec le dragage, les émissions atmosphériques, les réglementations environnementales internationales et les transports de matières dangereuses.

Dans le cadre de ses activités de promotion, la Sodes souhaite faire du BIM la référence en termes de renseignements sur l'industrie maritime.

Livré par navire – Merci mon fleuve!

La Sodes mène depuis 2014 une campagne de promotion de l'industrie maritime qui s'intitule Livré par navire – Merci mon fleuve! afin de mettre en valeur les avantages environnementaux du transport maritime de marchandises et de faire connaître l'importance de ce secteur qui soutient nos modes de vies au quotidien.



En 2019, plusieurs actions ont été réalisées, telle que les animations du jeu éducatif Livré par navire, en collaboration avec CREO. D'ailleurs, la tournée de l'enseignante Judith Cajelais dans plusieurs régions du Québec fut encore cette année très bien accueillie par les élèves et les commissions scolaires.

Deux publications ont été diffusées dans des magazines spécialisés visant la jeunesse (Les Débrouillards et Curium) avec pour objectif de démystifier les nombreuses activités de l'industrie maritime.

Bourse de la relève Sodes

En 2019, la Sodes a remis la bourse de la Relève à Alex Champagne-Gélinas, candidat au doctorat en études urbaines à l'Institut national de la recherche scientifique (INRS).

Son projet de recherche était intitulé « Régionalisation et adaptation : La région portuaire de Montréal à l'aube de la transition énergétique ».

Bourse pour les étudiants de l'Institut maritime du Québec (IMQ)

La Sodes attribue annuellement 1500\$ en bourses à des étudiants pour souligner les efforts soutenus dont ils ont fait preuve tout au long de l'année. En 2019, les trois récipiendaires de la bourse de la Sodes sont Vincent Godbout et Marie-Andray Létourneau étudiants en logistique du transport ainsi qu'Aristide Elle Nkomo Potouo, étudiant en génie mécanique de marine.

Expo photo itinérante

En 2017, la Sodes a réalisé une exposition de photographies artistiques portant sur les infrastructures maritimes. La Sodes a procédé en 2018, à la mise à jour de certaines des photos du conteneur afin de varier les activités et infrastructures qui y sont exposées.

En 2019, le conteneur s'est déplacé au Port de Québec, au Port de Trois-Rivières et à l'Institut maritime du Québec.

Outils de communication

Finalement, outre les moyens de communication énumérés ci-haut, la Sodes a produit et diffusé à ses membres et à ses partenaires :

- Entrevue du mois **(9)**
- Nouvelles de la Sodes **(18)**
- Invitations à participer à des événements de l'industrie **(11)**
- Communiqué de presse **(2)**

De plus, la Sodes est active sur les différentes plateformes sociales (Facebook, Twitter et LinkedIn) et ce, en continu, selon la pertinence de l'actualité et des événements.

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

Relations gouvernementales

Les différentes actions entreprises par les intervenants de l'industrie, les gouvernements, les différentes associations ainsi que la Sodes ont permis d'accroître les investissements privés, d'avoir une meilleure cohésion dans les actions et de favoriser de nouveaux partenariats. La somme de ces actions fait en sorte que la population québécoise est davantage sensibilisée à l'apport de l'industrie maritime dans son quotidien.

Cependant, malgré des efforts soutenus, plusieurs enjeux demeurent toujours d'actualité.

Main-d'œuvre

Que ce soit en mer comme à terre, l'industrie maritime fait actuellement face à une importante pénurie de main-d'œuvre. La majorité des emplois maritimes sont hautement spécialisés et nécessitent plusieurs années de formation. Ce qui, cumulé à la rareté de la main-d'œuvre, a pour effet d'affecter durement nos membres et leurs opérations.

Dans ce dossier, la Sodes a :

- Pris position sur des enjeux entourant la pénurie;
- Effectué des activités de promotion des métiers maritimes;
- Entrepris des activités de relations gouvernementales afin de sensibiliser les décideurs auprès des gouvernements.

Environnement

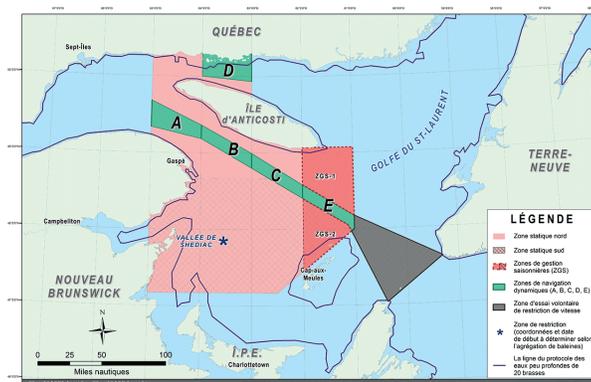
Un navire équivaut à **301** wagons de train et **963** camions. Avec un litre de carburant pour une tonne de marchandise transportée, un navire parcourt **358** km, le train **225** km et le camion, **41** km. Malgré ces faits, encore méconnus, l'industrie doit toujours être à l'avant-garde en matière environnementale.

Que ce soit via les mesures prises pour protéger la baleine noire, le bar rayé, mieux connaître les impacts du bruit sous-marin ou encore via le changement de réglementation entourant l'eau de ballast.

Dans ces dossiers, la Sodes a :

- Coordonné différents comités et groupes de travail à vocation environnementale;
- Pris position publiquement sur ces enjeux;
- Poursuivi des activités de relations gouvernementales afin de sensibiliser les décideurs auprès des gouvernements.

Carte illustrant les zones surveillées



Crédit Photo : Transports Canada

Accessibilité de la voie maritime

À l'hiver, durant les périodes de grands froids, la voie navigable gèle, ce qui peut occasionner une interruption du trafic maritime lorsque le niveau de service de déglacage dispensé par la Garde côtière canadienne n'est pas adéquat.

En raison du manque de brise-glaces et de l'âge moyen de la flotte disponible, le Québec voit sa réputation entachée, causée par ces épisodes d'embâcles qui mènent à des interruptions du trafic maritime.

En ce sens, la Sodes a :

- Pris position publiquement sur cet enjeu dans le cadre d'activités médiatiques;
- Accentué les activités de relations gouvernementales principalement, auprès du gouvernement canadien, afin d'obtenir un calendrier de réalisation en vue de la construction de la nouvelle flotte de brise-glaces.



Crédit photo : Garde côtière canadienne

Légalisation et réglementations rigides

La complexité à réaliser des projets de développement freine aussi plusieurs entreprises. La législation fédérale jumelée à celle en vigueur au Québec entraîne un flou quant à l'application des règles de conformité, particulièrement en environnement.

À cet effet, la Sodes a effectué des représentations auprès des décideurs fédéraux afin de les sensibiliser à la réalité maritime et ainsi mieux adapter l'encadrement actuel.

Corridor de commerce Saint-Laurent / Grands Lacs

Le peu d'investissements du gouvernement fédéral dans les ports québécois versus ce qui est consenti aux ports de la côte ouest-canadienne affecte la compétitivité du Québec à l'échelle canadienne, mais également à l'international.

En ce sens, la Sodes a poursuivi le travail effectué depuis 2007 afin que le corridor Saint-Laurent / Grands Lacs obtienne sa juste part d'investissement.

La connaissance et la cueillette de données

En raison de sa position géographique et de ses infrastructures, le Québec est avantageusement localisé par rapport au reste du Canada.

En matière d'infrastructures, le Québec offre :

- 1 réseau routier connecté directement aux systèmes autoroutiers ontariens et américains (Interstate);
- 5 postes frontaliers par lesquels transite la majorité du camionnage vers les États-Unis;
- Plusieurs réseaux ferroviaires;
- 3 aéroports internationaux;
- 1 réseau portuaire commercial composé de 20 ports.

Afin d'en tirer pleinement profit, il est important d'avoir des données permettant de bien suivre le développement du secteur et pouvant servir à développer de nouvelles approches d'analyse mettant à contribution les outils d'intelligence artificielle et le déploiement d'un corridor de commerce intelligent.

Planification stratégique

La Sodes a sondé ses membres et partenaires afin d'élaborer une nouvelle planification stratégique, effective depuis le 1er janvier 2020.

Vous avez donc décidé de faire de la protection et de la promouvoir les intérêts économiques de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable, la mission de la Sodes.

Le tout, à l'intérieur d'une nouvelle vision qui est celle de faire du développement maritime durable une priorité pour le Québec.



La nouvelle année s'est entamée avec un vent de changement à la Sodes. En effet, en plus de la nomination d'un nouveau président-directeur général, l'organisation peut maintenant compter sur une nouvelle directrice des affaires publiques et sur la reconnaissance de l'expertise qui est demeurée au sein de l'équipe.

C'est dans ce contexte, et après consultations des membres, partenaires et non-membres, que la direction générale a développé une vision et un plan d'action qui furent adoptés au premier conseil d'administration de 2020.

Riches d'une nouvelle planification stratégique 2020-2022, nous maximisons nos efforts afin de faire du développement maritime durable une priorité pour le Québec. Pour y arriver, nous voulons accroître la crédibilité et la notoriété de la Sodes auprès des membres et des partenaires de la Sodes ainsi qu'auprès de la population québécoise.

Nos actions s'effectueront autour de trois axes :

- Accroître l'influence de l'industrie maritime;
- Mieux faire connaître les avantages de l'industrie maritime;
- Mobiliser nos membres.

Accroître l'influence de l'industrie maritime

Afin d'accroître l'influence de notre industrie, l'équipe maximisera les efforts pour créer des alliances permettant à l'industrie d'apporter une contribution concrète et ainsi gagner en crédibilité et en notoriété.

Ces efforts seront particulièrement orientés auprès des gouvernements, des municipalités riveraines et autres intervenants du milieu associatif et de la recherche.

Mieux faire connaître les avantages de l'industrie maritime

Afin de mieux faire connaître les avantages de l'industrie maritime, l'équipe de la Sodes a entamé dès janvier 2020 un diagnostic pour évaluer la performance, la rentabilité et le rayonnement de l'ensemble de ses outils de communication. Une étape essentielle pour bien identifier d'où on part et ensuite nous permettre de proposer une approche renouvelée, de concert avec la nouvelle vision stratégique.

À la suite d'un premier travail de réflexion et de mesure, nous avons rédigé trois plans de communication :

- Sodes;
- Bureau d'information maritime;
- Dernière phase de la campagne de promotion Livré par navire.

Chacun des plans de communication a des publics, des messages et des objectifs bien précis, visant à mieux faire connaître les avantages de l'industrie maritime

Mobiliser nos membres

Nous souhaitons mettre davantage à profit l'expertise de vos équipes afin que vous puissiez bénéficier des retombées positives de l'engouement que nous aurons créé autour des différentes actions et activités de la Sodes.



**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU SAINT-LAURENT**

STRUCTURE DE L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE 2019

Direction générale

Présidente-directrice générale

Nicole Trépanier

Directeurs - Projets et affaires gouvernementales

Mathieu Fraser (janvier à septembre)

Mathieu St-Pierre (septembre à décembre)

Chargées des communications

Céline Schaldembrand (janvier à juillet)

Cassandra Fortin (août à octobre)

Coordonnatrice des finances et de l'administration

Marie-Pier Racine (novembre à décembre)

Adjointe administrative

Marie-Pier Racine (janvier à novembre)

@Sodesqc



Protéger et promouvoir les intérêts de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable.



STRUCTURE ORGANISATIONELLE 2019

DIRIGEANTS

Président du conseil : Mario Girard, Président-directeur général, Administration portuaire de Québec

Vice-président : Jérôme Landry, Maire, Ville de Matane

Secrétaire : Alain Pilotte, Vice-président, initiatives stratégiques, Logistec Corporation

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESSOURCES HUMAINES

Jean-Philippe Brunet: Vice-président exécutif - Affaires corporatives et juridiques, Groupe Océan

Daniel Dagenais: Vice-président opérations, Administration portuaire de Montréal

Claude Dubé: Vice-président, administration et secrétaire, Association des employeurs maritimes

Michael LaBrie : Directeur, Port et manutention, ArcelorMittal

COMITÉ FINANCES

Jean Aubry-Morin : Vice-président, Relations externes, Corporation de Gestion de la Voie maritime du Saint-Laurent

Robert Bellisle: Président et chef de la direction, QSL

Gaétan Boivin : Président-directeur général, Administration portuaire de Trois-Rivières

ADMINISTRATEURS

Alain Arseneault

Président
Corporation des pilotes du
Saint-Laurent Central

Sylvain Desbiens

Vice-président
Somavrac

Guillaume Dubreuil

Gestionnaire principal - Affaires gou-
vernementales
Canada Steamship Lines

Guy Dumoulin

Conseiller municipal et membre du
Comité exécutif
Communauté métropolitaine
de Québec

Fulvio Fracassi

Premier dirigeant
Administration de Pilotage
des Laurentides

Michael Fratianni

Chef de la direction
Société Terminaux Montréal Gateway

Pierre D. Gagnon

Président-directeur général
Port de Sept-Îles

Jean Grégoire

Avocat
Langlois

Carl Laberge

Directeur général
Port de Saguenay

Martin Lapierre

Président
Syndicat des débateurs de Montréal
SCFP 375

Claude Mailloux

Directeur général
Comité sectoriel de main-d'œuvre de
l'industrie maritime

Katia Marquier

Vice-présidente, Finances
Fednav

Jean Masse

Conseiller municipal
Ville de Sept-Îles

Marc Parent

Maire
Ville de Rimouski

Yves Plourde

Président
Corporation des pilotes du Bas Saint-
Laurent

Gilles Poulin

Vice-président aux investissements
Aéropsatiale, infrastructures et
transport
Fonds de solidarité FTQ

Darren Reynolds

Premier Directeur Expansion Com-
merciale
Canadien National (CN)

François Royer

Vice-président, Finances et adminis-
tration
Groupe Desgagnés

Isabelle Viau

Directrice des opérations
Société du Port de Valleyfield

OBSERVATEURS

Martin Bernier

CPA, CA, Associé Certification
Pricewaterhouse (PwC)

Marie-Gabrielle Boudreau

Directrice principale aux affaires
juridiques et secrétaire générale
Société des traversiers du Québec

Rafika Lassel

Directrice, Expertise technique et
événements
Association québécoise des trans-
ports (AQTr)

Denis Simard

Directeur
Direction du transport maritime et
aérien
Ministère des Transports du Québec

Québec 

 **FONDS**
de solidarité FTQ

 **FEDNAV**

 Corporation de Gestion
de la Voie Maritime
du Saint-Laurent **The St. Lawrence
Seaway Management
Corporation**

 **Groupe
Desgagnés inc.**

 **Port de
Valleyfield**

 **Administration de pilotage des Laurentides**
Laurentian Pilotage Authority
Canada

PORT  **MONTREAL**

 **CORPORATION
PILOTES**
SAINT-LAURENT CENTRAL

 **QSL**

 **MGT**
**SOCIÉTÉ TERMINAUX
MONTREAL GATEWAY**
TERMINALS PARTNERSHIP

 **LOGISTEC**



SODES

271, rue de l'Estuaire
Québec, Qc G1K 8S8

418 648-4572
sodes@st-laurent.org