



SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU SAINT-LAURENT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



DIRECTION GÉNÉRALE

Nicole Trépanier

Présidente-directrice générale
nicole.trepanier@st-laurent.org

Mélissa Laliberté

Directrice, projets et affaires gouvernementales
melissa.laliberte@st-laurent.org

Mathieu Fraser

Directeur, projets et affaires gouvernementales
mathieu.fraser@st-laurent.org

Céline Schaldembrand

Chargée des communications
celine.schaldembrand@st-laurent.org

Marie-Pier Racine

Adjointe administrative
marie-pier.racine@st-laurent.org

@Sodesqc



« Protéger et promouvoir les intérêts de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable. »



TABLE DES MATIÈRES

4. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

4. MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

5. FAITS SAILLANTS

7. RÉALISATIONS EN 2018

7. CONCERTATION ET POSITIONNEMENT DE L'INDUSTRIE MARITIME

10. RELATIONS GOUVERNEMENTALES

11. COMMUNICATIONS ET PROMOTION

20. CONSEIL D'ADMINISTRATION

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Au moment de la tenue de l'assemblée générale annuelle, je compléterai mon second et dernier mandat à titre de président du conseil. C'est avec énormément de plaisir que j'ai assumé ce rôle depuis mon élection en juin 2015. La très grande collaboration dont les administrateurs ont fait preuve a certes facilité ma tâche. Je tiens d'ailleurs à les en remercier sincèrement. Votre appui m'a été très précieux.

La Sodes occupe une place de choix dans mon cœur, et ce, depuis fort longtemps. Mon travail en tant que président du conseil m'a permis de voir évoluer non seulement les dossiers mais aussi de constater l'engagement de l'équipe de la Direction générale. Tous souhaitent respecter les orientations stratégiques et satisfaire les attentes des membres. À maintes reprises, j'ai pu réaliser à quel point le travail du personnel repose sur la passion et la volonté de toujours mieux faire. À eux aussi, je veux exprimer toute ma reconnaissance car œuvrer à leurs côtés aura été un grand plaisir.

Je me tourne à présent vers les membres de la Sodes qui, au quotidien, justifient nos actions auprès des partenaires gouvernementaux et collaborateurs de divers horizons. Votre fidélité est essentielle car elle sert à la pérennité de notre organisation autant qu'à sa représentativité. Tout au long de mon mandat, j'ai eu à cœur d'accroître le nombre de membres afin que la voix de la Sodes soit toujours plus forte et significative. Je vous invite tous à poursuivre sur cette lancée pour que la place du secteur maritime demeure reconnue auprès des décideurs.

Comme vous l'avez sans doute réalisé, mon départ de la présidence du conseil ne signifie nullement que je me désengagerai de la Sodes. Elle demeure et restera toujours une organisation en qui je crois et pour laquelle je me dévouerai.

Longue vie à la Sodes...qui soulignera en 2020 son 35^e anniversaire.

Michel Tosini

MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



La dernière année en a été une d'action sur plusieurs fronts pour la Sodes. Dans un premier temps, une attention toute particulière a été portée à la campagne électorale au Québec. Sachant qu'à la précédente élection plusieurs partis avaient inclus dans leur programme des engagements touchant le secteur maritime, nous souhaitions demeurer sur l'écran radar et que la Stratégie maritime ne soit pas mise de côté. Pour ce faire, la Sodes a produit les «Demandes de l'industrie maritime aux partis politiques», document exposant six (6) grands domaines d'intervention prioritaires à considérer dans les décisions à venir. Nos membres ont grandement apprécié cette prise de position claire auprès des partis.

Une attention toute particulière a été accordée au Comité de suivi de la Politique de mobilité durable (PMD) où nous siégeons. Beaucoup d'efforts avaient déjà été investis dans l'élaboration de cette politique et il est heureux que le nouveau gouvernement l'ait conservée dans son intégralité. Nous ne perdons pas de vue qu'une des cibles de la PMD est d'accroître de 25 % les tonnages de marchandises transbordées dans les ports et les centres intermodaux ferroviaires du Québec. Cet objectif est bien gravé dans notre esprit et nous poursuivrons le travail afin que la cible soit atteinte le plus rapidement possible.

De manière à toujours mieux répondre aux préoccupations des membres, nous avons poursuivi les rencontres avec eux au fil de l'année. Les commentaires formulés sont à l'effet que cette pratique doit se perpétuer afin de consolider les intérêts de toutes les régions et de tous les secteurs. Ce commentaire est aussi ressorti lors des entrevues téléphoniques et rencontres de groupes menées dans le cadre de la planification stratégique que nous avons amorcée pour la production du plan 2020-2023. La Direction générale veillera à bien considérer les remarques formulées afin de continuer à répondre aux attentes.

Parlant de Direction générale, je ne peux conclure mon message sans saluer le dévouement de mon personnel qui, tout au long de l'année, a déployé tous les efforts pour bien réaliser son travail. Un grand merci à Marie-Pier, Céline et Mathieu sans qui tous les succès obtenus n'auraient pas été possibles. Je tiens également à saluer la contribution de Mélissa et Ariane qui nous ont quittés en 2018.

En joignant le talent de l'équipe et la force de la représentativité de nos membres, nous pourrions amener la Sodes encore plus loin. Merci à tous !

Nicole Trépanier

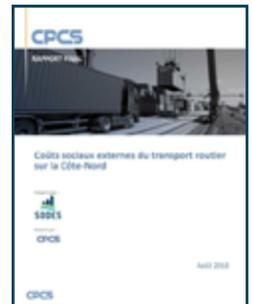
FAITS SAILLANTS

Production d'une étude sur les coûts sociaux externes du transport routier sur la Côte-Nord

Pour répondre à une demande de nos membres, nous avons produit, en juin dernier, une étude sur les coûts sociaux externes du transport routier sur la Côte-Nord.

Les résultats de celle-ci soutiennent parfaitement les requêtes voulant que le transport maritime obtienne davantage de volumes dans cette région desservie uniquement par la route 138 et où surviennent de nombreux accidents.

De concert avec des partenaires municipaux, une suite pourrait être donnée à cette étude pour couvrir l'ensemble de la rive sud du Saint-Laurent. Ce sera à suivre au cours de la prochaine année.



Le dévoilement de l'étude a donné lieu à une conférence de presse à laquelle participaient la ville de Sept-Îles, la MRC de Sept-Rivières et l'Assemblée des MRC de la Côte-Nord ainsi que le Port de Sept-Îles. La nouvelle a été reprise dans les médias régionaux ainsi que sur le site web de Radio-Canada.

Du changement à la permanence de la Sodes

La Sodes a vu quelques changements s'opérer au sein de son équipe à la direction générale.

Mélissa Laliberté, qui occupait, depuis 2011, le poste de directrice, projets et affaires gouvernementales, a quitté la Sodes à l'été 2018. Le 14 juin 2018, le Conseil d'administration de la Sodes a tenu à souligner le très bon travail de Mélissa par voie de résolution.

Mathieu Fraser, arrivé en octobre 2018, remplace Mélissa au poste de directeur, projets et affaires gouvernementales. Historien de formation, Mathieu travaillait précédemment au cabinet de Philippe Couillard.

Ariane Charette, qui occupait le poste de chargée des communications depuis 2015 a quitté ses fonctions à l'automne 2018. Céline Schaldembrand qui remplaçait Ariane lors de son congé de maternité est restée en poste depuis.

Organisation de la Grande fête maritime familiale

En 2018, la Sodes s'est associée au Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (CSMOIM) et au Port de Québec pour organiser la Grande fête maritime familiale.

L'évènement qui s'est tenu, le 16 septembre, au terminal de croisières du Port de Québec avait pour objectif de mieux faire connaître les acteurs du secteur maritime de la région de Québec, de promouvoir les carrières et de rappeler aux visiteurs combien nos modes de vie dépendent largement du transport maritime.

Présenté sur le mode ludique de sorte à attirer petits et grands, l'évènement a su piquer la curiosité puisque ce sont environ 4 500 personnes qui sont venues à la rencontre de l'industrie.



Nouveaux membres

En 2018, la Sodes a accueilli dix (10) nouveaux membres :

- Amundsen Science;
- Centre d'expertise en gestion des risques d'incidents maritimes (CEGRIM);
- Chemin de fer Québec - Gatineau;
- Englobe;
- G3 Canada Limited;
- Glencore;
- GPL-Gallagher;
- Ogilvy Montréal;
- Société du port ferroviaire de Baie-Comeau (SOPOR);
- Ville de Rimouski.



RÉALISATIONS EN 2018

L'année 2018 a été fort occupée et a permis de compléter une foule de réalisations. Le plan d'action a été élaboré selon les trois grandes orientations du plan stratégique 2017-2019, soit :

1. Concertation et positionnement de l'industrie maritime
2. Relations gouvernementales
3. Communications et promotion

1. Concertation et positionnement de l'industrie maritime

La Sodes assure une mobilisation et tente de dégager, avec ses partenaires associatifs, des consensus sur des dossiers dont les enjeux sont liés au développement de l'industrie maritime québécoise et du système Saint-Laurent — Grands Lacs, notamment par sa participation à des comités et groupes de travail. Elle produit aussi à l'occasion des mémoires ou des documents de positionnement.

PRINCIPAUX COMITÉS AUXQUELS SIÈGE LA SODES :

Comité de concertation navigation (CCN)

Le CCN a été mis sur pied dans le cadre du Plan d'action Saint-Laurent, qui découle d'une entente fédérale-provinciale sur le Saint-Laurent. Il est composé de 25 membres provenant de l'industrie maritime, de la navigation de plaisance, de groupes environnementaux, de ministères provinciaux et fédéraux. Participation de la Sodes au CCN et à ses divers groupes de travail :

- Groupe de travail sur la vitesse des navires et l'érosion des berges;
- Groupe de travail sur le transport maritime et la protection des mammifères marins (G2T3M);
- Groupe de travail sur le transport maritime des hydrocarbures.



Groupe de travail sur les baleines noires de l'Atlantique Nord

Composé de membres issus du transport maritime, de gouvernements, du milieu de la recherche et d'organismes environnementaux, le groupe de travail sur les baleines noires de l'Atlantique Nord a permis de trouver une solution à la problématique de mortalité des baleines noires survenue en 2017 conséquent à des collisions avec des navires et à l'enchevêtrement dans des engins de pêche.

Les travaux du groupe de travail ont mené à une mise à jour pour 2018 de la mesure de limitation de la vitesse des navires de plus de 20 mètres dans l'ouest du golfe du Saint-Laurent, permettant ainsi aux navires de se déplacer à la vitesse normale dans certaines parties des deux corridors de navigation au nord et au sud de l'île d'Anticosti en l'absence de baleines dans le secteur.

Comité consultatif du Saint-Laurent de l'Alliance verte

Les objectifs du Comité environnement pour le Saint-Laurent de l'Alliance verte consistent à fournir des commentaires et des conseils sur le programme en vue de l'améliorer et de développer de nouveaux indicateurs. La Sodes a participé à la rencontre du 30 novembre dernier à Québec.



Comité directeur du Réseau Québec Maritime (RQM)

Mis sur pied en 2016, le Réseau Québec maritime (RQM) vise à doter le Québec d'un outil de concertation et de collaboration en recherche maritime.

Depuis sa création, la Sodes y est active en tant que représentante du secteur maritime au sein du Comité directeur.



Comité de Cohabitation Port-Communauté du Port de Québec

Ce comité a été mis sur pied par le Port de Québec afin d'établir et de maintenir un canal de communication formel entre le port et les acteurs de la communauté concernés par ses activités.

Le Comité poursuit aussi l'objectif de bonifier la façon de réaliser les projets du port afin d'accroître leur niveau d'acceptabilité sociale. La Sodes en est membre depuis sa création.

Comité de travail sur la navigation commerciale et de plaisance au lac Saint-Pierre

Formé en novembre 2018 par la Table de concertation régionale du lac Saint-Pierre (TCRLSP), le Comité de travail sur la navigation commerciale et de plaisance au lac Saint-Pierre regroupe les acteurs du secteur de la navigation commerciale et de plaisance, ainsi que d'autres acteurs régionaux.

Son mandat général est d'aider l'équipe de coordination de la Table à améliorer son portait et son diagnostic de la navigation au lac Saint-Pierre et de fournir les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan d'action détaillé. Ultiment, des recommandations seront formulées aux ministères concernés.

Comité de veille ALENA du Conseil du patronat du Québec (CPQ)

À l'invitation du Conseil du patronat du Québec, la Sodes a poursuivi sa participation au Comité de veille sur la renégociation de l'ALENA avec les représentants de différentes associations sectorielles et le négociateur en chef du Québec, M. Raymond Bachand.



Comité consultatif pour l'élaboration de la politique de mobilité durable

Fruit de travaux de longue haleine, la Politique de mobilité durable du gouvernement du Québec a été rendue publique le 17 avril 2018 à Montréal. La Sodes a participé activement à l'élaboration de cette politique pour représenter le transport maritime au Comité consultatif.

Depuis le lancement, le ministère des Transports du Québec poursuit le travail avec le Comité pour veiller à la mise en place de la politique selon les cibles fixées.



Demandes de l'industrie en vue des élections provinciales

La Sodes s'est inscrite dans le débat électoral provincial en diffusant un document de positionnement présentant les principales attentes du secteur maritime pour faire du Québec un pôle d'échanges qui répondra aux besoins futurs de notre économie, et ce, en respect des principes de développement durable.

Le document, issu d'une consultation auprès des membres et partenaires, ciblait six domaines d'intervention prioritaires :

- La compétitivité
- L'environnement et la conciliation des usages
- La main-d'œuvre
- La recherche et l'innovation
- La gouvernance
- La promotion

PUBLICATION DE MÉMOIRES ET DE DOCUMENTS DE POSITIONNEMENT :

Outre les comités, la Sodes assure un positionnement de l'industrie maritime québécoise par le dépôt, au besoin, de mémoires ou de documents de positionnement sur des dossiers d'actualité pour ses membres, dont la réglementation et le développement économique.

Mémoires et documents déposés en 2018 :

- Demandes de l'industrie maritime aux partis politiques en vue des élections provinciales à venir (septembre 2018);
- Étude sur les coûts sociaux externes du transport routier sur la Côte-Nord (août 2018);
- Actes des Assises sur le transport maritime (mai 2018).

2. Relations gouvernementales

À titre de voix de la communauté maritime, la Sodes fait la promotion, auprès des instances gouvernantes, d'une industrie maritime compétitive.

En 2018, ces activités ce sont, notamment, déployées dans le cadre de :

Forum de concertation sur le transport maritime

Les deux groupes de travail, dont la Sodes fait partie ou assume la présidence ont travaillé sur:

- Le système d'information maritime

Le Groupe de travail sur le système d'information maritime (SIM) a permis de mener à son terme la phase de création et d'implantation de la plateforme du SIM, qui est opérationnelle depuis décembre 2017. Le groupe travaille maintenant à développer la phase 2 du système. Les rencontres tenues en 2018 visaient entre autres à définir et confirmer le plan de financement pour la phase 2.

Groupe conseil maritime (GCM) - Région du Québec

Le Groupe conseil maritime - région du Québec est un groupe ad hoc et indépendant qui représente et défend, auprès de la Garde côtière canadienne, les intérêts des expéditeurs, des armateurs, des ports, des industries et du milieu maritime commercial en général pour la région du Québec.

La Sodes en assure la coordination depuis ses débuts. En 2018, deux réunions ont été tenues.

Commission consultative maritime nationale (CCMN) et Conseil consultatif maritime régional (CCMR)

La Commission consultative maritime nationale s'est réunie à deux reprises, soit en mai et en novembre. Ces rencontres permettent de rendre compte au commissaire de la Garde côtière canadienne (GCC) et à son personnel des travaux des conseils consultatifs régionaux.

C'est aussi l'occasion de connaître les orientations de la GCC et de les commenter.

La Sodes participe aux rencontres du Conseil consultatif maritime régional (CCMR) organisées par Transports Canada et la Garde côtière canadienne dans le but d'informer les intervenants de l'industrie quant à l'évolution des dossiers réglementaires et législatifs.

3. Communications et promotion

La Sodes a le mandat de faire connaître l'industrie maritime auprès du grand public, d'améliorer son image et d'accroître sa visibilité, tant au sein de l'industrie qu'à l'externe. C'est pourquoi elle consacre une grande partie de ses activités à la coordination d'une campagne de promotion de l'industrie maritime, aux présentations et aux conférences ainsi qu'à l'organisation d'événements.

CAMPAGNE DE PROMOTION DE L'INDUSTRIE MARITIME :

La Sodes mène depuis 2014 une campagne de promotion de l'industrie maritime afin de mettre en valeur les avantages environnementaux du transport maritime des marchandises et de faire connaître l'importance de ce secteur qui soutient nos modes de vie actuels en nous procurant la vaste majorité des produits que nous consommons en plus d'être un acteur économique majeur au Québec.

Rappelons que cette campagne intitulée *Livré par navire – Merci mon fleuve !* est strictement financée par des compagnies membres de la Sodes.



- Déclinaison du logo de la campagne

En 2018 la Sodes a fait développer une déclinaison rectangulaire du logo de la campagne *Livré par navire – Merci mon fleuve !* Cette version qui vient s'ajouter au logo original permet un affichage toujours optimal quels que soient la forme et le type du support sur lequel le logo est apposé.

- Affichage du logo sur des infrastructures maritimes

En 2018, le logo de la campagne a été affiché sur les infrastructures et dans les produits suivants :

- Vidéo promotionnelle de l'Association des employeurs maritimes (AEM);
- Sur des véhicules de l'AEM;
- Sur le Bella Desgagnés.



- Groupe de travail Gens de comm

Réunissant les experts en communication de plusieurs organisations membres de la Sodes, ce groupe de travail permet de mettre en commun les expertises, expériences et réalités de chacun et de produire des travaux qui sont le fruit d'un consensus des membres du groupe de travail.

En 2018, Gens de comm s'est rassemblé deux fois notamment pour partager à l'ensemble des participants les avancées de la phase 2 de la campagne de promotion de l'industrie maritime ainsi que pour envisager la refonte du Prix du Saint-Laurent.



Jeu éducatif Livré par navire

La Sodes, de concert avec CREO, a développé un jeu éducatif permettant aux jeunes de découvrir l'univers maritime sur la plateforme en ligne www.scienceenjeu.com.

Lancé en 2014 et intitulé *Livré par navire*, la Sodes a enrichi le jeu vidéo jusqu'à sa mise en ligne en 2016.

• Version mobile du jeu

Au courant de l'année 2018, la Sodes a fait développer par la firme CREO, celle-là même qui avait déjà créé la version web du jeu, la version mobile du jeu compatible sur Android et IOS.

Un sondage effectué par CREO auprès des élèves qui ont reçu une animation sur le jeu révèle que tous préfèrent jouer sur tablette plutôt qu'à partir d'un ordinateur, et ce, quel que soit le jeu.

Par ailleurs, beaucoup des enfants interrogés ont indiqué n'avoir qu'une tablette et pas d'ordinateur.

Finalement, il appert que les tablettes sont également de plus en plus présentes dans les classes.

Livré à l'automne 2018, le jeu est désormais compatible sur tablettes et téléphones intelligents.



• Promotion du jeu

Afin de faire connaître le jeu éducatif *Livré par navire*, la Sodes, de concert avec CREO, a réalisé **60 animations** (dans des classes de 5^e et 6^e année du primaire) réparties dans **23 écoles** de **12 villes** riveraines du Saint-Laurent, et notamment, sur la **Côte-Nord** :

- Beauharnois;
- Brossard;
- Cap-de-la-Madeleine;
- Lavaltrie;
- Longueuil;
- Québec;
- Repentigny;
- Varennes;
- Yamachiche;
- Sept-Îles;
- Port-Cartier;
- Anticosti.



École St-Joseph
Île d'Anticosti

Ces animations ont permis de faire connaître le jeu à **1 229 élèves** et **63 enseignants**.

Cette année, CREO a organisé un concours en mai 2018. Celui-ci a eu un impact positif sur la fréquentation du jeu puisqu'il a permis une augmentation de 16,52% des pages vues sur la période concernée, comparativement à la même période en 2017.

La Sodes remercie l'AEM et le Port de Montréal qui ont offert à l'école gagnante (école St-Paul à Beauharnois) de recevoir leur simulateur de grue portuaire le temps d'une journée.



Démonstration du simulateur de grue
École St-Paul
Beauharnois

Les animations en classe étaient également inscrites au calendrier des activités de 24 heures de sciences, une initiative de Sciences pour tous pour promouvoir et encourager les jeunes à s'intéresser aux sciences et aux nouvelles technologies.

Science
pour
TOUS!



Pendant la période des vacances de Noël, la Sodes et CREO ont diffusé, en parallèle, une publicité sur leur page Facebook respective pour promouvoir le jeu dans leur communauté.

La diffusion de la publicité du 22 décembre au 6 janvier 2019 a permis de rejoindre 55 824 personnes, parmi lesquelles 721 ont cliqué sur la publicité.

Sur la période le jeu a été téléchargé sur un appareil mobile 191 fois.

En plus des animations, le jeu a été présenté lors de colloques/événements destinés au personnel enseignant:

- Congrès de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP), les 29 et 30 novembre à Québec;
- Grande fête maritime familiale, journée d'animation, le 16 septembre à Québec;
- Colloque de l'approche orientante de l'Association québécoise des Utilisateurs d'Outils technologiques à des fins Pédagogiques et Sociales (AQUOPS), du 16 au 18 avril à Québec.

Concours de dessin Mon Saint-Laurent inspirant

La Sodes collabore depuis 2011 avec la Fondation Monique-Fitz-Back dans le cadre du projet *Mon fleuve et moi*, le premier projet pédagogique visant à rapprocher les jeunes du fleuve Saint-Laurent, à les informer et à les sensibiliser aux enjeux entourant sa protection, sa mise en valeur et son développement. Destiné aux élèves des niveaux primaire, secondaire et collégial, le projet comprend une trousse pédagogique, un jeu éducatif ainsi qu'un concours de dessins intitulé *Mon Saint-Laurent inspirant*.



Justin Roy, 5 ans
école de l'Étincelle

Débuté en 2011-2012 dans la région de la Communauté métropolitaine de Québec, le concours connaît maintenant une envergure provinciale.

L'édition 2017-2018 du concours de dessin s'adressait à tous les enfants et jeunes âgés de 4 à 20 ans à travers la province.

Il leur offre l'occasion d'exprimer leur vision du fleuve par les arts (dessin, peinture, collage, etc.) selon 2 thématiques : « Navires et métiers » et « Loisirs et nature ».

387 dessins ont été soumis dans le cadre de cette édition, ce qui permet d'estimer la participation à **3 225 jeunes** (3 dessins envoyés par classe, en comptant une moyenne de 25 élèves par classe). Géographiquement, la participation s'est répartie dans 90 écoles primaires, 11 écoles secondaires, 1 école primaire et secondaire, 7 CPE/garderies et 2 institutions d'enseignement aux adultes ou écoles spécialisées, distribuées dans **13 régions administratives**.



Édouard Morrier-Lemieux,
9 ans
école internationale de
Saint-Sacrement

Les 50 finalistes, parmi lesquels 10 lauréats, ont vu leur œuvre affichée sur une murale exposée à bord des navires de la Société des traversiers du Québec (8 traverses) ainsi qu'à l'Aquarium du Québec et au parc de l'Anse-Tibbits.

Bureau d'information maritime (BIM)

Créé en 2014, le BIM est un guichet unique qui offre un accès rapide à l'information et à l'expertise touchant l'industrie maritime au Québec. La mission du BIM est de faciliter la diffusion d'information pertinente et factuelle quant à l'industrie maritime et aux enjeux qui relèvent de son activité, et ce, de façon efficace. L'ensemble du contenu du site web a été revu en 2018 afin de compléter les informations disponibles et de veiller à leur mise à jour.



Ce travail est effectué de façon rigoureuse, et en continu. La Sodes souhaite faire du Bureau d'information maritime la référence en termes de renseignements sur l'industrie maritime et les enjeux qui la touchent. La Sodes a, par ailleurs, procédé à une mise à jour des experts du BIM.

C'est ainsi que **Lyne Morissette** est devenue experte écosystèmes et mammifères marins.

En 2018, la Sodes a produit, par l'entremise du Bureau d'information maritime (BIM), deux capsules « Le BIM vous informe » :

- Le BIM vous informe : La garde côtière canadienne, les brise-glaces et le service de déglacage (juillet 2018)
- Le BIM vous informe : La limitation de la vitesse des navires et les baleines noires (février 2018)

La publication de nouveaux articles sur le site web du BIM, de capsules *Le BIM vous informe* et l'arrivée de Lyne Morissette comme nouvelle experte ont largement été diffusés par voie de communiqué, de publicité ou par l'entremise des médias sociaux afin de les faire connaître au plus grand nombre.

En outre, le BIM a été présenté aux membres du Comité maritime des municipalités riveraines de l'Union des Municipalités du Québec en février 2018, ainsi qu'au Conseil du Saint-Laurent, la table de concertation sur la gestion intégrée du Saint-Laurent pour la région du Sud de l'estuaire moyen, en décembre 2018.



Bourse de la Relève Sodes

En 2018, la Sodes a remis la bourse de la Relève Sodes à Éric Walling, candidat au doctorat en génie chimique à l'Université Laval. Le jury, composé de membres issus du milieu académique et de l'industrie, a reconnu l'excellence de la candidature de monsieur Walling et la pertinence de son projet de recherche intitulé « Développement d'un outil d'aide à la décision pour la valorisation des matières organiques résiduelles ».



Bourse de la Sodes-IMQ

La Sodes souligne les efforts d'étudiants de l'IMQ s'étant particulièrement démarqués dans leur cheminement académique, en attribuant annuellement une bourse de 1 500 \$.

Le récipiendaire 2018 de la bourse Sodes-IMQ est Armand Raoul Nkouamou Nanda, étudiant de Techniques de génie mécanique de marine.



Exposition itinérante de photographies maritimes

En 2017, la Sodes a réalisé une exposition de photographies artistiques portant sur les infrastructures maritimes. Cette exposition, réalisée à même un conteneur aménagé à la manière d'une galerie d'art, voyage tout l'été.

Sa présence à divers événements a permis de rejoindre un vaste public en vue de mieux faire connaître le secteur maritime.

En 2018, la Sodes a procédé à la mise à jour de certaines des photos du conteneur afin de varier les activités et infrastructures qui y sont exposées.

Les nouvelles photos intégrées au conteneur ont été prises chez G3, QSL et au Port de Sept-Îles.



Calendrier d'exposition du conteneur en 2018:

- 11 octobre - 1^{er} novembre: Port de Québec, saison des croisières;
- 10 septembre - 1^{er} octobre: Matane, Journées de la culture;
- 9 août - 10 septembre: Contrecoeur, 350^e anniversaire de la ville;
- 3 juillet - 9 août: Lévis, site historique du chantier A.C. Davie;
- 13 juin - 3 juillet: L'Islet, Musée maritime du Québec;
- 1 - 4 juin: Port de Montréal, inauguration du Grand Quai;
- 12 - 13 juin: Beauport, 16^e conférence mondiale de l'AIVP.



COMMANDITES

Le grand défi Pierre Lavoie

Depuis 2016, la Sodes soutient une équipe composée de pilotes de Bas-Saint-Laurent qui arbore fièrement les couleurs de la campagne de promotion de l'industrie maritime. Les membres de l'équipe ont, par ailleurs, fait la promotion du jeu *Livré par navire* auprès des jeunes des écoles qu'ils parrainaient et leur ont offert des cubes Rubik à l'effigie du jeu.



L'Océanic de Rimouski

La Sodes signée une entente de partenariat avec l'Océanic, l'équipe de hockey junior majeur de Rimouski. Cette entente lui a permis d'afficher, pendant toute la saison 2018-2019, le logo de la campagne Livré par navire sur le tableau des scores au centre et au-dessus de l'aréna en plus de diffuser de courtes vidéos qui reprenaient les principaux messages véhiculés dans la vidéo Livré par navire.



La confrérie des pieds gelés

En 2018, la Sodes s'est jointe au groupe Océan et au Port de Québec afin de compléter l'escouade de commanditaires maritimes de l'équipe de canot à glace renommée Livré par navire/Océan/Port de Québec.



OUTILS DE COMMUNICATION :

Au cours de l'année 2018, la Sodes a produit et diffusé à ses membres et partenaires :

- 24 *Nouvelles de la Sodes*;
- 8 *Entrevues du mois*;
- 1 bulletin du Système d'information maritime;
- 18 invitations et rappels à participer à des événements;
- 12 communiqués de presse.

Par ailleurs, dans le cadre d'un partenariat avec le Conseil du patronat du Québec (CPQ), la Sodes s'est engagée à rédiger, annuellement, quelques billets pour le blogue Prospérité.Québec.



En 2018, la Sodes a rédigé trois billets :

- *Le secteur maritime: des opportunités d'emplois variés et bien rémunérés!*
- *Le Québec, nation maritime*
- *Le secteur maritime: un vecteur essentiel à la prospérité des régions!*

Médias sociaux

La Sodes, qui a fait son entrée sur les réseaux sociaux au cours de l'année 2016, a poursuivi ses efforts de communications sur Facebook et Twitter afin de toucher d'autres publics et de diffuser les bons coups de l'industrie.

- Facebook

En date du 31 décembre 2018, la page Facebook de la Sodes comptait 333 abonnés (soit un **gain de 181 abonnés** au cours de l'année).

En 2018, la Sodes a publié 207 messages sur Facebook. Ceux-ci ont permis de rejoindre 41 451 personnes parmi lesquelles **3 617 utilisateurs uniques** qui ont cliqué, aimé, partagé ou commenté un de ces messages.



- Twitter

Au 31 décembre 2018, le fil Twitter de la Sodes comptait 635 abonnés (soit un **gain de 108 abonnés** au cours de l'année). Sur l'année, la Sodes a publié 228 tweets. Ceux-ci ont été diffusés 246 800 fois et ont généré **1 157 interactions** (réponses, clics, j'aime, retweets).



- Twitter du Bureau d'information maritime (BIM)

Le compte Twitter du BIM comptait 646 abonnés au 31 décembre 2018 (soit un **gain de 116 abonnés** comparativement au 31 décembre 2017). En 2018, le Bureau d'information maritime a publié 159 Tweets qui ont été diffusés 109 600 fois et ont généré **758 interactions** (réponses, clics, j'aime, retweets).

COMMUNICATIONS PUBLIQUES :

Durant la dernière année, la Sodes a participé à plusieurs évènements lors desquels elle a agi à titre de conférencière :

- 16^e conférence de l'AIVP, Québec - Livré par navire: un outil de sensibilisation des jeunes aux activités maritimes
- Comité maritime de l'Union des municipalités du Québec - L'industrie maritime: portrait, attentes et défis
- Association des graduées et des diplômés de l'Institut maritime du Québec - Présentation de la campagne *Livré par navire - Merci mon fleuve!*
- Conférence CILTNA - Présentation de la campagne *Livré par navire - Merci mon fleuve!*

ÉVÉNEMENTS, RÉSEAUTAGE ET SERVICES AUX MEMBRES :

Journée maritime québécoise (JMQ)

La 18^e édition de la Journée maritime québécoise, le grand rendez-vous annuel de l'industrie maritime et des élus de l'Assemblée nationale, s'est tenue le 23 octobre 2018 sous le thème «Prendre part au mouvement». Dans le contexte d'une scène internationale changeante marquée par des évènements susceptibles de bouleverser les échanges commerciaux à travers le monde, ce thème rappelait qu'il est essentiel que le gouvernement du Québec et l'industrie maritime continuent de collaborer étroitement pour maintenir et améliorer la compétitivité du Québec face à la concurrence internationale et qu'ils poursuivent les efforts pour assurer une industrie maritime forte et prospère.

Une soixantaine d'acteurs de l'industrie maritime ont rencontré des élus et sous-ministres afin de permettre un arrimage entre les priorités de l'industrie et les projets gouvernementaux, notamment la Stratégie maritime du Québec.

À l'occasion de la JMQ, depuis maintenant 2 ans, la Sodes produit un quiz maritime, qu'elle partage à ses membres et diffuse sur les réseaux sociaux afin d'attirer l'attention médiatique sur le secteur maritime pendant la semaine précédant la JMQ, et ainsi créer un momentum dont l'apogée est la Journée maritime.

Depuis 2002, la Journée maritime québécoise est reconnue par un décret du gouvernement du Québec. Organisé conjointement par Armateurs du Saint-Laurent et la Sodes, grâce au soutien du ministère des Transports du Québec, cet évènement a pour objectif principal de sensibiliser les parlementaires aux enjeux liés à l'industrie maritime, afin qu'elle demeure compétitive et serve toujours mieux les intérêts des Québécois.



Les Rendez-Vous de la Sodes

La Sodes a organisé, le 19 avril 2018 à Montréal, la 5^e édition de son colloque annuel, les Rendez-Vous de la Sodes, tenu sous le thème « Transition énergétique et transport maritime: plus vert que bleu ».

À cette occasion, la Sodes a reçu plusieurs conférenciers afin de rappeler l'importance d'intégrer pleinement le transport de marchandises aux différents programmes et politiques gouvernementales visant la diminution des GES.

Plusieurs intervenants clés se sont penchés sur les façons de faire du transport maritime un acteur privilégié de la transition énergétique et ont discuté, entre autres, de recherche et de développement, d'innovation et d'efficacité énergétique, parmi lesquels :

- Benjamin Laplatte, Conseil du patronat du Québec;
- Pierre-Olivier Pineau, HEC Montréal;
- Alex Van Breedam, Tri-Vizor NV, Belgique;
- Jessica Norup, Transports Canada;
- Gaétan Simard, GHGES Marine Solutions.

Dîners-conférences

La Sodes a organisé 4 dîners-conférences, soit deux à Québec, un à Baie Comeau, et un à Montréal.

- Québec, 15 février 2018

« Le Code Québec: les 7 différences qui font de nous un peuple unique », Sylvain Gauthier, Vice-président, Communication et affaires publiques, Léger.

- Québec, 14 juin 2018

«Un nouveau Québec qui tire pleinement profit de son potentiel maritime», Philippe Couillard, Premier ministre.

- Baie-Comeau, 20 septembre 2018

« Le maritime au coeur du développement de la Côte-Nord », Marc Lefebvre, Président de la Corporation de gestion du port de Baie-Comeau.

- Montréal, 22 novembre 2018

« Tempus fugit - Counting the cost of marine delay », David Williams, Charles Taylor, courtage en assurances.



TOURNÉE DES MEMBRES

- 10 octobre: Canada Steamship Lines
- 20 juin: Administration de pilotage des Laurentides
- 4 mai: Ville de Rivière-du-Loup
- 4 mai: Commission régionale du port de Gros Cacouna
- 3 mai: Ville de Rimouski et SOPER
- 24 avril: Société du port de Valleyfield
- 18 avril: Fonds de Solidarité FTQ

CONSEIL D'ADMINISTRATION*

Le conseil d'administration de la Sodes se réunit cinq fois par année (février – avril – juin – septembre – novembre).

DIRIGEANTS

Président du conseil : Michel Tosini, vice-président directeur, FMT et Fednav Direct

Vice-président : Mario Girard, président-directeur général, Administration portuaire de Québec

Secrétaire : Alain Pilotte, vice-président, initiatives stratégiques, Logistec Corporation

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESSOURCES HUMAINES

Président: Martin Bernier, CPA, CA, associé et leader, certification, PwC

Jean-Philippe Brunet, vice-président exécutif – Affaires corporatives et juridiques, Océan

Josée Santagata, Directrice Développement corporatif, CN

COMITÉ FINANCES

Président et trésorier, Michael Fratianni, chef de la direction, Montreal Gateway Terminals Partnership

Jean Aubry-Morin, vice-président, Développement durable de l'entreprise, Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent

François Royer, vice-président, Finances et administration, Groupe Desgagnés

ADMINISTRATEURS

Alain Arseneault

Président
Corporation des pilotes du
Saint-Laurent Central

Robert Bellisle

Président et chef de la direction
Compagnie d'arrimage de Québec

Gaétan Boivin

Président-directeur général
Administration portuaire de
Trois-Rivières

Daniel Dagenais

Vice-président opérations
Port de Montréal

Sylvain Desbiens

Vice-président
Somavrac

Guy Dumoulin

Conseiller municipal et membre du
Comité exécutif
Communauté métropolitaine
de Québec

Fulvio Fracassi

Premier dirigeant
Administration de Pilotage
des Laurentides

Pierre D. Gagnon

Président-directeur général
Port de Sept-Îles

Jean Grégoire

Avocat
Langlois

Carl Laberge

Directeur général
Port de Saguenay

Michael LaBrie

Directeur, Port et manutention
ArcelorMittal

Jean Lalonde

Secrétaire-archéviste
Syndicat des débadeurs de Montréal
SCFP 375

Jérôme Landry

Maire
Ville de Matane

Claude Mailloux

Directeur général
Comité sectoriel de main-d'œuvre de
l'industrie maritime

Jean Masse

Conseiller municipal
Ville de Sept-Îles

Stéphane Morency

Président directeur-général
Association des employeurs maritimes

Marc Parent

Maire

Ville de Rimouski

Gilles Poulin

Vice-président aux investissements
Aéropsatiale, infrastructures et
transport
Fonds de solidarité FTQ

Pierre Préfontaine

Premier vice-président
Canada Steamship Lines

Carl Robitaille

Président
Corporation des Pilotes du Bas Saint-
Laurent

Isabelle Viau

Directrice des opérations
Société du Port de Valleyfield

OBSERVATEURS

Marie-Gabrielle Boudreau

Directrice principale aux affaires
juridiques et secrétaire générale
Société des traversiers du Québec

Rafika Lassel

Directrice, Expertise technique et
événements
Association québécoise des transports
(AQTr)

Denis Simard

Chef de service
Ministère des Transports du Québec

*En date du 14 juin 2018



271, rue de l'Estuaire
Québec, Qc G1K 8S8

418 648-4572
sodes@st-laurent.org

www.st-laurent.org