



SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU SAINT-LAURENT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016



DIRECTION GÉNÉRALE

Nicole Trépanier

Présidente-directrice générale
nicole.trepanier@st-laurent.org

Mélissa Laliberté

Directrice, projets et affaires gouvernementales
melissa.laliberte@st-laurent.org

Ariane Charette

Chargée des communications
ariane.charette@st-laurent.org

Marie-Pier Racine

Adjointe administrative
marie-pier.racine@st-laurent.org

@Sodesqc



« Protéger et promouvoir les intérêts de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable. »



TABLE DES MATIÈRES

- 4. MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 4. MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE
- 5. FAITS SAILLANTS
- 7. RÉALISATIONS EN 2016
 - 7. CONCERTATION ET POSITIONNEMENT DE L'INDUSTRIE MARITIME
 - 10. RELATIONS GOUVERNEMENTALES
 - 10. COMMUNICATIONS ET PROMOTION
- 15. CONSEIL D'ADMINISTRATION

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Dresser le bilan des activités de la Sodes au cours de la dernière année est pour moi un honneur compte tenu des nombreuses réalisations accomplies. À titre de président du conseil d'administration, je suis ravi de pouvoir témoigner du dévouement du personnel et des administrateurs à l'atteinte des objectifs fixés dans le plan stratégique 2012-2016. Grâce à l'implication de tous, l'ensemble des priorités établies ont pu être réalisées, et ce, avec succès.

Par ailleurs, les cibles financières prévues par le conseil d'administration ont, elles aussi, été respectées afin d'assurer la pérennité de l'organisation. Le travail est d'autant plus valable que l'industrie peine encore, à certains égards, à rétablir le rythme qui a précédé la crise de 2008-2009. Cette situation a une incidence sur l'adhésion de nouveaux membres et, par conséquent, nos revenus. Toutefois, les entreprises sont en très grande partie demeurées fidèles et je les en remercie.

Je suis personnellement impliqué à la Sodes depuis plusieurs années. Aujourd'hui s'achève mon premier mandat de deux ans à la présidence du conseil d'administration. Ayant été un témoin privilégié des résultats de 2016, je suis à même de constater comment l'organisation connaît à l'heure actuelle une lancée. J'encourage donc les membres, les partenaires et l'équipe à poursuivre l'admirable travail qui sert si bien à la promotion de l'industrie auprès des gouvernements et de la population.

À ce titre, je m'engage à collaborer encore longtemps à promouvoir la Société de développement économique du Saint-Laurent auprès de mes interlocuteurs. J'invite nos membres à faire de même pour élargir toujours plus la portée et les retombées des actions de la Sodes. C'est en parlant d'une voix unie que nous réussissons à faire entendre notre message.

Michel Tosini

MOT DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



La préparation du rapport d'activités annuelle est l'occasion de voir défiler les derniers mois de notre vie professionnelle. On réalise alors à quel point, en si peu de temps, on parvient à réaliser une multitude de choses. La remarque peut sembler anodine, mais pour une équipe de seulement quatre personnes, il s'agit d'un exploit qui mérite d'être mentionné.

La création du Système d'information maritime (SIM) est l'une des réalisations dont je suis particulièrement fière. En partenariat avec Innovation maritime, nous avons pu rallier les administrations portuaires canadiennes du Québec, le Secrétariat aux affaires maritimes, Transports Québec, la Garde côtière canadienne, Transports Canada, l'Administration de pilotage des Laurentides et Armateurs du Saint-Laurent afin de mettre en place un système de collecte, de traitement et de diffusion d'informations utiles aux différents intervenants. L'outil développé fait la preuve qu'en travaillant en collaboration, nous parvenons à des résultats concrets. Désormais, nous disposons de données à jour pour broser le portrait de notre secteur d'activité.

Sur le plan organisationnel, la Sodes a voulu prendre davantage le pouls de ses membres afin de toujours mieux répondre à leurs besoins. Pour ce faire, le personnel a mené une tournée auprès de certains d'entre eux. Il nous fut ainsi possible de connaître les enjeux selon les secteurs d'activités et les régions. Forte des résultats obtenus, l'équipe compte poursuivre le travail dans la prochaine année et toujours bien vous servir. Les résultats de la tournée des membres, jumelés aux commentaires recueillis lors de consultations, ont servi à la préparation du plan stratégique 2017-2019. Un grand merci à nos membres de s'être autant impliqués lors de ces rencontres. Nos actions futures seront celles qui vous tiennent à cœur.

Finalement, je souhaite remercier mon équipe qui, quoique limitée en nombre, est certes la plus grande au plan de la qualité du travail. Tout comme pour nos membres, c'est par notre collaboration que nous parvenons à faire de grandes choses. Continuons donc à œuvrer tous en équipe! C'est notre meilleur attribut.

Nicole Trépanier

FAITS SAILLANTS

Un plan stratégique 2017-2019 arrimé aux besoins des membres

En 2016, la Sodes, accompagnée d'un consultant externe, a mené une vaste consultation de ses membres afin d'élaborer son plan stratégique 2017-2019. Ces consultations ont permis de bien cibler leurs priorités et leurs besoins. Cet exercice a servi à élaborer un plan stratégique qui cerne le rôle de la Sodes au sein de la communauté maritime québécoise et qui accroîtra son caractère distinctif.

Consultations réalisées :

- 10 entrevues individuelles avec chaque catégorie de membres et la permanence, dans le but d'effectuer un diagnostic stratégique de la Sodes
- 2 groupes de discussion pour échanger sur les activités, les services et le financement de l'organisation
- 1 atelier de planification stratégique en groupe lors de l'AGA 2016 pour valider le diagnostic organisationnel et définir la vision et les orientations préliminaires



Vision de la Sodes :

- Être l'incontournable en matière de promotion et de développement économique maritime responsable.

Orientations stratégiques :

- 1. Mobilisation : Mobiliser et agir en complémentarité avec nos membres
 - Revoir les outils de communication de la Sodes (boîte à outils) pour se rapprocher des membres
 - Coordonner un plan de communication de promotion de l'industrie avec les membres pour les inciter à véhiculer un message uniforme
 - Communiquer la position des membres et tenter de dégager des consensus avec les partenaires associatifs
- 2. Représentation : Élargir notre influence auprès des décideurs
 - Obtenir des retombées favorables des initiatives gouvernementales en lien avec le maritime
 - Établir des partenariats avec d'autres acteurs économiques et sociaux
 - Élargir le membership et considérer de nouveaux créneaux
 - Représenter la position de la Sodes sur certains enjeux
- 3. Promotion : Promouvoir le secteur maritime
 - Poursuivre la campagne de promotion
 - Informer les élus, les médias et la population à travers le Bureau d'information maritime (BIM) et le Système d'information maritime (SIM)
 - Utiliser davantage les réseaux sociaux pour rejoindre d'autres publics

Création du Système d'information maritime

Le Système d'information maritime est un projet amorcé en mars 2016 et mené conjointement par Innovation maritime et la Sodes. L'objectif principal est de mettre en place un système de collecte, de traitement et de diffusion de l'information utile aux différents intervenants du monde maritime. À terme, le SIM prendra la forme d'un système informatique centralisé accessible via un portail Web et regroupant différentes statistiques sur le transport maritime.

Parallèlement, les bulletins trimestriels du SIM, qui diffusent les données colligées et traitées jusqu'à maintenant, sont publiés depuis juin 2016.



Grand prix d'excellence en transport de l'AQTr

Le 31 mai 2016, la Sodes a remporté, grâce à sa campagne de promotion *Livré par navire – Merci mon fleuve!*, le prix Coup de cœur du jury d'honneur remis lors des Grands prix d'excellence en transport de l'Association québécoise des transports (AQTr), en plus d'avoir été finaliste dans la catégorie Communication grand public.

L'AQTr remet depuis environ une vingtaine d'années des prix qui récompensent et soulignent l'excellence des projets en transport, afin d'appuyer des initiatives remarquables et d'encourager l'industrie à s'en inspirer. Le Prix Coup de cœur du jury d'honneur récompense un projet innovateur et original, toutes catégories confondues, qui a su enthousiasmer le jury.



Nouveaux membres

En 2016, la Sodes a accueilli huit nouveaux membres :

- Corporation Internationale d'Avitaillement de Montréal
- Gaston Déry inc.
- GNL Québec
- Krech Ojard & Associates
- Norton Rose Fulbright Canada
- Raymond Chabot Grant Thornton
- Groupe Bellemare
- Valport Maritime Services Inc.



RÉALISATIONS EN 2016

L'année 2016 a été fort occupée et a permis de compléter une foule de réalisations. Le plan d'action a été élaboré selon les trois grandes orientations du plan stratégique 2012-2016, soit :

1. La concertation et le positionnement de l'industrie maritime
2. Les relations gouvernementales
3. La communication et la promotion de l'industrie

1. Concertation et positionnement de l'industrie maritime

La Sodes assure une mobilisation et dégage une position commune sur des dossiers dont les enjeux sont liés au développement de l'industrie maritime québécoise et du système Saint-Laurent — Grands Lacs, notamment par sa participation à des comités et groupes de travail. Elle produit aussi à l'occasion des mémoires ou des documents de positionnement.

PRINCIPAUX COMITÉS AUXQUELS SIÈGE LA SODES :

CargoM

- Coprésidence du Chantier II Communication et rayonnement
- Mandat du Chantier II : bâtir une communication efficace et dynamique entre tous les gouvernements, la population et les parties prenantes sur les retombées du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal



Comité aviseur du conseil des gouverneurs des Grands Lacs et des premiers ministres du Saint-Laurent

- Sous-comité du Conseil des gouverneurs et des premiers ministres des Grands Lacs et du Saint-Laurent
 - Composé des gouverneurs des 8 États américains qui bordent les Grands Lacs et de représentants du Québec et de l'Ontario
 - Mandat : Promouvoir et faciliter une croissance économique respectueuse de l'environnement
- Participation à l'élaboration de la stratégie maritime régionale (rendue publique le 15 juin 2016)

Comité environnement pour le Saint-Laurent de l'Alliance verte

- Participation à l'amélioration du programme de certification environnementale de l'Alliance verte
- Participation au développement de nouveaux indicateurs, dont deux traitant des bruits sous-marins pour les armateurs et les ports (entrés en vigueur en 2017)
- 2 réunions en 2016



Comité de Cohabitation Port-Communauté du Port de Québec

- Objectifs du comité :
 - Établir et maintenir un canal de communications structuré entre le Port de Québec et les acteurs de la communauté concernés par ses activités
 - Bonifier le mode de réalisation des projets du port afin d'accroître leur niveau d'acceptabilité sociale
 - Permettre de recevoir toutes les suggestions et tous les commentaires en provenance des différents groupes d'intérêts gravitant autour du Port
- 4 réunions en 2016

Comité de concertation navigation (CCN)

- Comité mis sur pied dans le cadre du Plan d'action Saint-Laurent, qui découle d'une entente fédérale-provinciale sur le Saint-Laurent
 - Composé d'organisations provenant de l'industrie maritime, de la navigation de plaisance, de groupes environnementaux, de ministères provinciaux et fédéraux
- Participation de la Sodes au CCN et à ses divers groupes de travail :
 - Groupe de travail sur la vitesse des navires et l'érosion des berges
 - Groupe de travail sur le transport maritime et la protection des mammifères marins (G2T3M)
 - Groupe de travail sur le transport maritime des hydrocarbures
- 3 réunions en 2016



Commission consultative maritime nationale (CCMN)

- Conseil consultatif pour le commissaire de la Garde côtière canadienne (GCC) en matière de services offerts par l'organisation
- Mandat : créer une tribune permanente de discussion entre la GCC et l'industrie maritime canadienne
- Identification des enjeux du Québec par l'entremise du Groupe conseil maritime (GCM), coordonné par la Sodes
- Création du Sous-comité besoins en brise-glaces en 2016
 - Sous-comité temporaire conjoint entre la Garde côtière et l'industrie maritime pour identifier les besoins en soutien de déglçage pour les utilisateurs
 - Dépôt des besoins en brise-glaces pour la région du Saint-Laurent en novembre – travail coordonné par la Sodes en collaboration avec la Fédération Maritime du Canada

Conseil consultatif maritime national et régional (CCMR)

- Rencontre organisée par Transports Canada et la Garde côtière canadienne
- La Sodes y présente un rapport des travaux du Groupe conseil maritime – Région du Québec
- 1 réunion en 2016

Crédits compensatoires

- Groupe de travail créé par le Conseil patronal de l'environnement du Québec (CPEQ)
- Participation aux travaux pour élaborer un Protocole de crédits compensatoires sur le transport maritime dans le cadre du marché du carbone



Groupe conseil maritime (GCM) – Région du Québec

- Coordination du GCM par la Sodes
- Composé de représentants de l'industrie maritime du Saint-Laurent et de la Garde côtière canadienne
- Mandat : assurer l'échange d'information entre l'industrie maritime et la GCC concernant les services maritimes, représenter les intérêts des expéditeurs, des armateurs, des transporteurs, des industries et du milieu maritime en général pour la région du Québec auprès de la GCC
- Dossiers :
 - Déglçage et renouvellement de la flotte de brise-glaces
 - Aides à la navigation
 - Navigation électronique
 - Dragage d'entretien
 - Niveaux de services, etc.
- 2 rencontres en 2016

Groupe de travail sur le transport des marchandises

- Groupe de travail créé par le Conseil du patronat du Québec (CPQ)
- Mandat : identifier et proposer des solutions intégrées parmi les plus susceptibles de contribuer à dynamiser le secteur du transport des marchandises et réduire les émissions de GES
- A mené à l'étude « La contribution du transport des marchandises à la prospérité du Québec », rendue publique par le CPQ en mars



Table de concertation régionale (TCR) sur la gestion intégrée du Saint-Laurent, région de Québec

- Participation au volet sensibilisation de la gestion intégrée du Saint-Laurent
- Mandat : élaborer des actions de sensibilisation et d'éducation qui feront partie du plan d'action de la Table de concertation régionale sur la gestion intégrée du Saint-Laurent – zone de Québec
- 3 rencontres en 2016



PUBLICATION DE MÉMOIRES ET DE DOCUMENTS DE POSITIONNEMENT :

Outre les comités, la Sodes assure un positionnement de l'industrie maritime québécoise par le dépôt, au besoin, de mémoires ou de documents de positionnement sur des dossiers d'actualité pour ses membres, dont la réglementation et le développement économique.

Mémoires et documents déposés en 2016 :

- Mémoire sur le projet de la Corporation Internationale d'Avitaillement de Montréal (CIAM) – mars
- Commentaires de la Sodes sur le projet de loi 49 – juillet

2. Relations gouvernementales

En tant qu'interlocutrice privilégiée des gouvernements, la Sodes fait la promotion d'une industrie maritime compétitive auprès des instances publiques, notamment par le Forum de concertation sur le transport maritime.

FORUM DE CONCERTATION SUR LE TRANSPORT MARITIME :

Les membres du Forum de concertation sur le transport maritime se sont réunis à deux reprises en 2016 (juin et septembre). Au cours de la dernière année, le Forum a surtout permis aux représentants d'effectuer le suivi de la mise en œuvre de la stratégie maritime. Les trois groupes de travail, dont la Sodes fait partie ou assume la présidence, ont aussi travaillé sur les enjeux spécifiques suivants :

- Mise à jour de la hiérarchisation du réseau portuaire commercial stratégique qui avait été réalisée en 2002 (rapport déposé en juin)
- Mise en place d'un Système d'information maritime, outil de collecte et de diffusion d'informations statistiques liées au domaine maritime
- Compétitivité du chenal de navigation

La présidence du Forum est assurée conjointement par le ministre délégué aux Affaires maritimes, M. Jean D'Amour, et le président du conseil d'administration de la Sodes, M. Michel Tosini. La Sodes assume en partenariat avec le Service du transport maritime et de la mise en valeur du Saint-Laurent, de Transports Québec, le secrétariat du Forum.

3. Communications et promotion

La Sodes a le mandat de faire connaître l'industrie maritime auprès du grand public, d'améliorer son image et d'accroître sa visibilité, tant au sein de l'industrie qu'à l'externe. C'est pourquoi elle consacre une grande partie de ses activités à la coordination d'une campagne de promotion de l'industrie maritime, aux présentations et aux conférences ainsi qu'à l'organisation d'événements.

CAMPAGNE DE PROMOTION DE L'INDUSTRIE MARITIME :

La Sodes coordonne depuis 2014 une vaste campagne de promotion de l'industrie maritime intitulée *Livré par navire – Merci mon fleuve!* Entièrement financée par certains membres de la Sodes, la campagne s'est déployée sur trois ans. Son objectif est de sensibiliser la population québécoise à l'importance de l'industrie maritime dans la vie de chacun. Elle rappelle que la majorité des objets qui nous entourent sont livrés par navire et ont voyagé sur le Saint-Laurent.

En 2016, des démarches ont été entreprises afin d'enregistrer officiellement *Livré par navire – merci mon fleuve!*, qui est maintenant une marque de commerce.



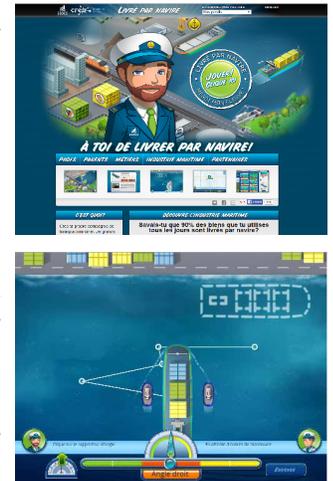
RÉALISATIONS EN 2016 :

Site Web www.livreparnavire.com

Un site Web exclusivement dédié à la promotion du transport maritime, le www.livreparnavire.com, a été lancé au cours de l'automne 2016. Cet outil de communication permet au public visé d'en apprendre davantage sur les messages véhiculés par la campagne de manière accrocheuse et simplifiée.

Jeu éducatif Livré par navire sur www.scienceenjeu.com

La Sodes, de concert avec CREO, a développé un jeu éducatif permettant aux jeunes de découvrir l'univers de l'industrie maritime sur la plateforme en ligne www.scienceenjeu.com. Lancé en 2014 et intitulé *Livré par navire*, la Sodes a enrichi le jeu vidéo de phases subséquentes au cours des années suivantes. La 3^e phase, mise en ligne en 2016, comprend l'ajout d'un portail Web dédié à *Livré par navire*. Ce portail offre une foule de contenus pour les utilisateurs, notamment des informations sur les métiers maritimes et les marchandises transportées par navire. Deux nouveaux exercices s'ajoutent en guise de mini-jeux sur la plateforme. Dans le premier, les jeunes pratiquent leur connaissance sur les angles en effectuant des manœuvres d'accostage d'un navire à l'aide d'un remorqueur. Dans le deuxième, les jeunes mettent en pratique leur connaissance du plan cartésien en communiquant au navire des coordonnées afin de le guider à travers des icebergs.



Affichage et publicité

Une 3^e vague de publicité s'est déployée au cours de l'automne 2016. De nouveaux visuels ont été développés et ont été visibles sur des panneaux d'affichage des toilettes de restaurants, dans les cabines d'essayage de magasins et sur des campus universitaires à travers le Québec. En parallèle, une publicité vidéo a été diffusée sur la chaîne, le site Web et l'application mobile de Télé-Québec afin de maximiser la portée et de rejoindre davantage les publics cibles visés par l'offensive. La même vidéo a aussi été utilisée comme publicité sur Facebook.



Fondation Monique-Fitz-Back

La Sodes collabore depuis 2011 avec la Fondation Monique-Fitz-Back afin de promouvoir l'éducation au développement durable et l'engagement citoyen dans le cadre du projet *Mon fleuve et moi*. Ce projet vise à sensibiliser les jeunes des niveaux primaire, secondaire et collégial des écoles présentes dans le bassin versant du Saint-Laurent aux enjeux et à l'avenir du fleuve Saint-Laurent, à l'aide de matériel pédagogique et d'un concours de dessins.

L'édition 2016-2017 du concours de dessins *Mon fleuve et moi* a connu un vif succès :

- Participation de 5 100 jeunes entre 6 et 17 ans
- 96 écoles participantes
- 14 régions représentées



Bureau d'information maritime (BIM)

Le BIM est un guichet unique qui offre un accès rapide à l'information et à l'expertise touchant l'industrie maritime au Québec. La mission du BIM est de faciliter la diffusion d'information pertinente et factuelle aux médias, aux élus et à la population quant à l'industrie maritime, et ce, de façon efficace. En 2016, le BIM a :

- Diffusé 2 capsules *Le BIM vous informe*, une première sur l'impact des bruits sous-marins sur les mammifères marins et une seconde sur les pétroliers sur le Saint-Laurent
- Agi à titre de conférencier :
 - Séminaire annuel de formation d'un membre de la Sodes
 - Colloque sur le transport et la sécurité maritime organisé par le Comité ZIP (zone d'intervention prioritaire) Jacques-Cartier
 - Commission mixte de Stratégies Saint-Laurent
 - GreenTech (colloque annuel de l'Alliance verte)



Bourse de la Relève Sodes

La Sodes remet depuis 2015 la bourse de la Relève Sodes. Celle-ci est attribuée annuellement à un étudiant de 2^e ou 3^e cycle universitaire qui effectue des recherches dans un programme en lien avec l'industrie maritime. En 2016, la bourse a été remise à Louis-Pierre Trottier, étudiant à la maîtrise en logistique internationale au HEC Montréal.



Bourse pour les étudiants de l'Institut maritime du Québec (IMQ)

La Sodes souligne également les efforts d'étudiants de l'IMQ s'étant particulièrement démarqués dans leur cheminement académique. Pour l'édition 2016, une bourse a été décernée à Caroline Robillard, étudiante en Techniques de génie mécanique de marine.

Gens de comm et plan de communication de la phase 2 de la campagne de promotion

La Sodes a organisé en 2016 trois réunions du comité Gens de comm, soit une à Québec, une à Montréal et une à Trois-Rivières. Ces réunions regroupent des personnes qui travaillent en communication dans les organisations membres de la Sodes. Elles ont pour but de resserrer les liens entre les employés en communication des différentes organisations, de mieux se connaître ainsi que d'échanger sur les stratégies de communication respectives des organisations participantes.

Par ailleurs, un sous-comité d'une dizaine de personnes a été mis sur pied en 2016 afin d'élaborer le plan de communication de la phase 2 (2017-2019) de la campagne de promotion de l'industrie maritime. Les travaux du sous-comité se sont poursuivis en 2017 et ont mené à la définition des objectifs, des publics cibles et des moyens pour les rejoindre.

Commandites

- Grand Défi Pierre Lavoie : La Sodes a été fière partenaire de l'équipe des Pilotes du Bas Saint-Laurent qui a participé au 1 000 km du Grand défi Pierre Lavoie les 16, 17, 18 et 19 juin.
- Défi kayak Desgagnés Montréal – Québec : la Sodes a eu une équipe aux couleurs de *Livré par navire – Merci mon fleuve!* composée de représentants de l'industrie maritime et a fourni à l'ensemble des participants des objets promotionnels.



COMMUNICATIONS PUBLIQUES :

Durant la dernière année, la Sodes a agi à titre de conférencier et participé à de nombreux événements :

- Participation à la conférence « Les stratégies en appui aux corridors de commerce – impacts sur les transports et la logistique », organisée par la North American Strategy for Competitiveness (NASCO) – 4 février, Montréal
- Animation d'un kiosque dans l'espace des membres de CargoM lors du colloque Cargo Logistics Canada – 17-18 février, Montréal
- Animation d'un kiosque pour le jeu vidéo éducatif *Livré par navire* lors du colloque annuel de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) – 6 au 8 avril, Québec
- Présentation à la conférence « Colloque transport et sécurité maritime – Tronçon fluvial du Saint-Laurent », organisée par le Comité ZIP Jacques-Cartier – 13 avril, Anjou
- Participation et présentation au 84^e congrès de l'ACFAS, organisé par l'Association francophone pour le savoir (ACFAS) – 10 mai, Montréal
- Participation et présentation à la conférence « L'avenir du transport maritime durable se dessine » (GreenTech 2016), organisée par l'Alliance verte – 30 mai au 1er juin, Québec
- Participation à la 9^e édition du Gala des Grands prix d'excellence en transport, organisée par l'Association québécoise des transports (AQTr) – 31 mai, Montréal
- Présentation d'une conférence devant un groupe de participants à un séjour thématique éducatif sur le fleuve Saint-Laurent, organisé par Road Scholar – 13 septembre, Québec
- Animation d'un kiosque pour le jeu vidéo éducatif *Livré par navire* lors du colloque annuel de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire (AQEP) – 1er et 2 décembre, Drummondville
- Participation à un Séminaire de droit maritime annuel, organisé par Borden Ladner Gervais – 2 décembre, Montréal



OUTILS DE COMMUNICATION :

Le Saint-Laurent Express est le bulletin d'information bimestriel de la Sodes. Il renseigne les membres, la communauté maritime et les élus sur les dossiers en cours et les actualités de l'industrie maritime. En 2016, quatre bulletins ont été publiés. Par ailleurs, une page Facebook de la Sodes a été créée en août dernier afin d'améliorer la portée de ses communications.



ÉVÉNEMENTS, RÉSEAUTAGE ET SERVICES AUX MEMBRES :

Grande tournée des membres

La Sodes a débuté en 2016 une toute nouvelle initiative, une tournée de ses membres. Cette tournée, qui vise à rencontrer la majorité des organisations membres de la Sodes partout à travers le Québec, est l'occasion d'échanger, de mieux faire connaître l'organisation, de connaître les attentes et de bonifier le service aux membres en conséquence. La Sodes souhaite ainsi renforcer ses liens avec l'ensemble de ses membres. Les rencontres se poursuivront au cours des prochaines années.

Les Rendez-vous de la Sodes 2016

La Sodes a organisé, le 14 avril 2016 à Montréal, la 3^e édition de son colloque annuel, les Rendez-vous de la Sodes, tenu sous le thème « Stratégie maritime – Préparer l’avenir. » La stratégie maritime, la première de l’histoire du Québec, présente une vision à l’horizon 2030, tout en détaillant un plan d’action pour les cinq prochaines années, soit pour la période 2015-2020. La Sodes a reçu pour l’occasion plusieurs conférenciers afin de discuter des grands défis qui attendent le gouvernement dans l’élaboration de son prochain plan quinquennal. Parmi les invités notons :

- Jean D’Amour, ministre délégué aux Affaires maritimes
- Jean Wilhelmy, vice-président principal – Aérospatiale, Infrastructures, Mines et Services, Fonds de solidarité FTQ
- Mario Girard, président-directeur général, Administration portuaire de Québec
- David Naftzger, directeur exécutif, Conférence des gouverneurs et des premiers ministres des Grands Lacs et du Saint-Laurent
- et plusieurs autres

Dîners-conférences

La Sodes a organisé trois dîners-conférences, soit un à Québec, un à Rivière-du-Loup et un à Montréal. Ouverts à tous, ces événements visent à permettre aux membres de la Sodes d’élargir leur réseau de contacts et d’en apprendre davantage sur des thèmes en lien avec leurs priorités. Une nouveauté cette année, la Sodes a fait appel à deux reprises aux services de conférenciers spécialisés dans des sujets tout à fait différents des thèmes traditionnels de l’industrie maritime, soit la planification stratégique et le leadership.

Québec, 9 juin

« La planification stratégique ou comment s’entraîner au marathon de la compétitivité »
Jean-Daniel Brisson, président, Groupe conseil StratEXEC

Rivière-du-Loup, 22 septembre

« Papiers White Birch de Rivière-du-Loup : enjeux et stratégies de l’usine dans une industrie en mutation »
Sylvain Girard, directeur général, usine FF SOUCY de Rivière-du-Loup (Papiers White Birch)

Montréal, 17 novembre

« Entraîner le leadership »
Bruno Ouellette, coach exécutif

Journée maritime québécoise (JMQ)

La 16^e édition de la Journée maritime québécoise, le grand rendez-vous annuel entre les élus de l’Assemblée nationale et le secteur maritime, s’est tenue le 25 octobre sous le thème « Parler d’une seule voix/voie. » En 2016, la JMQ a été plus que jamais une invitation à la cohésion entre les partenaires de l’industrie. En effet, les dernières années ont démontré l’importance d’une communication efficace et concertée au cœur de tout projet d’envergure, sur les bases d’une information pertinente, à jour et objective. Cette édition a eu pour objectif de faire connaître et de consolider les différentes initiatives vouées au rayonnement et à la croissance du secteur maritime dans son ensemble. Cette année, une quarantaine de participants du secteur maritime ont rencontré une douzaine de députés et de ministres de l’Assemblée nationale, tous partis confondus.



CONSEIL D'ADMINISTRATION*

Le conseil d'administration de la Sodes se réunit cinq fois par année (février – avril – juin – septembre – novembre).

DIRIGEANTS

Président du conseil : Michel Tosini, vice-président exécutif, Terminaux, Fednav

Présidente-directrice générale : Nicole Trépanier, Sodes

Vice-président : Mario Girard, président-directeur général, Administration portuaire de Québec

Secrétaire : Alain Pilotte, vice-président, initiatives stratégiques, Logistec Corporation

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESSOURCES HUMAINES

Sylvie Vachon (présidente), présidente-directrice générale, Administration portuaire de Montréal

Jean-Philippe Brunet, vice-président exécutif – Affaires corporatives et juridiques, Océan

Martin Bernier, associé et leader, certification, PwC

COMITÉ FINANCES

Président et trésorier, Michael Fratianni, chef de la direction, Montreal Gateway Terminals Partnership

Jean Aubry-Morin, vice-président, Développement durable de l'entreprise, Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent

François Royer, vice-président, Finances et administration, Groupe Desgagnés

ADMINISTRATEURS

Alain Arseneault

Président
Corporation des pilotes du
Saint-Laurent Central

Gaétan Boivin

Président-directeur général
Administration portuaire
de Trois-Rivières

Sylvain Desbiens

Vice-président
Somavrac

Guy Dumoulin

Membre du Conseil
Communauté métropolitaine
de Québec

Chris Fournier

Directeur international
Canadien Pacifique (CP)

Fulvio Fracassi

Premier dirigeant
Administration de Pilotage
des Laurentides

Pierre D. Gagnon

Président-directeur général
Port de Sept-Îles

Jean Grégoire

Associé
Langlois

Ghislain Harvey

Président du Conseil
Administration portuaire
du Saguenay

Jérôme Landry

Maire
Ville de Matane

Claude Mailloux

Directeur général
Comité sectoriel de main-d'œuvre de
l'industrie maritime

Jean Masse

Conseiller municipal
Ville de Sept-Îles

Stéphane Morency

Président et chef de la direction
Association des employeurs
maritimes

Jean Ouellet

Directeur général
ArcelorMittal Exploitation minière
Canada s.e.n.c.

Pierre Préfontaine

Premier vice-président
Canada Steamship Lines

Carl Robitaille

Président
Corporation des Pilotes du
Bas Saint-Laurent

Josée Santagata

Directrice –
développement corporatif
Canadien National (CN)

Daniel Tremblay

Conseiller syndical à la santé
et sécurité
Syndicat des débardeurs de Montréal
SCFP, section locale 375

OBSERVATEURS

Line Rousseau

Directrice, programmes techniques
Association québécoise des transports
(AQTr)

Denis Simard

Chef de service
Ministère des Transports, de la
Mobilité durable et de l'Électrification
des transports

*en date du 15 juin 2017



271, rue de l'Estuaire
Québec, Qc G1K 8S8

418 648-4572
sodes@st-laurent.org

www.st-laurent.org