



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DU SAINT-LAURENT



AVANT-PROPOS

La Société de développement économique du Saint-Laurent (Sodes) est un organisme sans but lucratif dont le mandat est de protéger et de promouvoir les intérêts économiques du Saint-Laurent, dans une perspective de développement durable. Elle représente la communauté maritime, ce qui inclut des intervenants privés et publics dont les activités ont un impact direct ou indirect sur l'économie du fleuve, et ce, dans toutes les régions du Québec.

La Sodes se veut l'interlocutrice privilégiée des gouvernements en ce qui a trait au développement et à la vie économique du Saint-Laurent, que ce soit en matière de transport des marchandises ou de passagers, de développement régional et d'environnement.

Mission

Protéger et promouvoir les intérêts économiques de la communauté maritime du Saint-Laurent dans une optique de développement durable.

Vision

Faire du développement maritime durable une priorité pour le Québec.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL	5
CONTRIBUER AU LEADERSHIP DE L'INDUSTRIE	6
LA SODES ENGAGÉE	10
ACTIVITÉS PUBLIQUES ET CORPORATIVES	11
SERVICES EXCLUSIFS AUX MEMBRES	12
PLAN STRATÉGIQUE 2020-2022	13
GOVERNANCE	14
ÉQUIPE PERMANENTE DE LA SODES	17



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers amis,

Encore cette année, la Société de développement économique du Saint-Laurent (SODES) a su démontrer sa capacité à fédérer les acteurs du secteur maritime québécois dans la réalisation de projets porteurs pour notre industrie.

En regroupant les intervenants privés et publics qui ont à cœur le développement économique, environnemental et technologique du secteur maritime québécois, la SODES est aujourd'hui reconnue comme une organisation incontournable.

Aussi, la crédibilité, le professionnalisme et la rigueur dont fait preuve la direction générale dans l'exécution des mandats qui lui sont confiés permettent à la SODES de renforcer son positionnement stratégique et d'accroître les collaborations avec différentes organisations privées et publiques.

Parmi les actions clés qui ont été réalisées, je pense entre autres à l'étude et à l'accompagnement effectués dans le cadre du projet de corridor économique intelligent, de même qu'à l'organisation d'événements tels que les Assises québécoises du secteur maritime et à la Journée maritime québécoise.

Mentionnons également la réalisation d'un projet visant la promotion et la valorisation de l'industrie maritime québécoise à l'international, le tout en collaboration avec différents ministères et organismes gouvernementaux et CargoM.

À titre de président du conseil d'administration, je suis à même de constater tout le travail effectué par la SODES afin de bien représenter notre industrie auprès des instances décisionnelles et de positionner le secteur maritime comme un rouage essentiel à l'économie du Québec et du Canada.

Je tiens d'ailleurs à remercier tous les membres et partenaires de la SODES dont l'engagement et le soutien contribuent grandement au succès de notre organisation et à l'accomplissement de notre importante mission.

Ainsi s'amorce une autre année riche en projets et en réalisation. 2023 sera d'ailleurs l'occasion pour la SODES de revoir sa planification stratégique et ses assises québécoises maritimes. Je vous invite donc à y contribuer afin que votre couleur s'y retrouve.

Mario Girard



MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Depuis mon entrée en fonction en janvier 2020, à titre de Président-directeur général, nous travaillons à accroître l'influence de l'industrie maritime québécoise, à mieux faire connaître les avantages qui en découlent ainsi qu'à la mobilisation de nos membres.

À travers ce rapport d'activité, vous y découvrirez les enjeux sur lesquels nous vous avons représenté, les opportunités que nous avons tenté de valoriser ainsi que les services que nous avons instaurés pour mieux répondre à vos attentes et vos besoins.

Quotidiennement, l'équipe de la Sodes déploie des efforts considérables pour renforcer le positionnement stratégique de l'industrie maritime québécoise. Que ce soit via notre implication au sein de différents comités, dans l'exécution d'études, de mandats et de projets spéciaux ou encore par l'organisation d'événements, nous agissons avec détermination, professionnalisme et rigueur.

En 2022, la Sodes a été particulièrement active autour de trois (3) grands thèmes, soit la décarbonation de l'industrie maritime, la fluidité des marchandises sur le territoire canadien et québécois ainsi que la numérisation et le partage de données entre organisations maritimes.

La publication, conjointement avec Innovation maritime, du tout premier État sur le transport maritime au Québec a permis à l'ensemble des intervenants maritimes privés et publics de bénéficier d'un ouvrage de référence regroupant des informations stratégiques relatives au transport maritime et aux opérations portuaires.

Dans un même ordre d'idée, la Sodes, en collaboration avec l'Alliance verte, envoie, depuis juillet 2022, une veille stratégique mondiale se concentrant sur la décarbonation du secteur maritime et l'intégration des principes ESG. Cette nouvelle offre s'ajoute à la veille médiatique quotidienne envoyée tous les matins à l'ensemble des membres de la Sodes.

Nous espérons donc que les efforts déployés afin de partager une information de qualité, de positionner vos enjeux auprès des gouvernements et des médias ou encore pour valoriser les initiatives porteuses pouvant faire rayonner l'industrie maritime québécoise ont répondu à vos attentes.

Pour l'année à venir, nous poursuivrons le travail afin de renforcer le positionnement stratégique de notre industrie, et ce, tant au Québec qu'au Canada.

Mathieu St-Pierre

CONTRIBUER AU LEADERSHIP DE L'INDUSTRIE MARITIME QUÉBÉCOISE

La Sodes bénéficie de membres provenant de toutes les sphères d'activités liées au secteur maritime québécois.

Cette diversité lui permet de réunir des représentants qui se complètent et qui permettent une approche multisectorielle représentative des réalités vécues par les organisations maritimes et ce sur l'ensemble du territoire québécois.

1. Coordination de comité et groupe de travail

La Sodes continue d'assumer un leadership et une coordination de différents groupes de travail et de comités gouvernementaux stratégiques tels que :

- Comité aviseur sur le dragage d'entretien du fleuve Saint-Laurent;
- Forum de concertation sur le transport maritime;
- Groupe conseil maritime.

De plus, la Sodes assume la coprésidence, avec le ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD), de la Table québécoise sur le corridor économique intelligent (TQCEI).

Dans le cadre de la nouvelle vision maritime du Québec, Avantage Saint-Laurent, que le gouvernement du Québec a présenté, en juin 2021, le ministère des Transports souhaite construire l'avenir en faisant du fleuve Saint-Laurent et de la rivière Saguenay, un corridor intelligent.

Dans ce contexte, la TQCEI favorise la concertation des acteurs gouvernementaux et de l'industrie maritime dans le cadre du déploiement du corridor économique intelligent (CEI) prévu dans la vision gouvernementale Avantage Saint-Laurent.

Il s'agit du lieu privilégié pour définir les attentes, les axes prioritaires ainsi que pour partager sur les meilleures pratiques sur toutes matières qui touchent le CEI.

Les travaux de la TQCEI contribuent à la planification et au soutien des projets technologiques qui constitueront le CEI. Certains de ces projets pourront être soutenus financièrement par une aide financière du MTMD ou par d'autres programmes gouvernementaux ou modes de financement disponibles. Il importe que, peu importe les sources de financement retenues, les projets du CEI soient cohérents et s'inscrivent en concordance avec les axes d'interventions établis par la table québécoise du CEI.

Le mandat de cette Table est de favoriser la concertation des acteurs gouvernementaux et de l'industrie maritime dans le cadre du déploiement du corridor économique intelligent (CEI) prévu dans la vision gouvernementale Avantage Saint-Laurent.

2. ÉTUDES ET PROJETS SPÉCIAUX

Sondage sur la perception de la population à l'égard de l'industrie maritime

En mars 2022, la Sodes a mandaté la firme Léger pour réaliser un sondage sur la perception des Québécois envers l'industrie maritime. Lorsqu'on la compare à d'autres secteurs d'activités, l'industrie maritime bénéficie d'un taux élevé d'appui dans la population (50 %), mais le taux de méconnaissance envers l'industrie maritime québécoise est élevé (40 %).

De plus, il a été permis de constater que la perception de la population est plus faible sur les sujets suivants : l'impact de l'industrie sur le quotidien des gens, la sensibilité de l'industrie face aux enjeux de la communauté riveraine, la protection des écosystèmes et l'innovation.

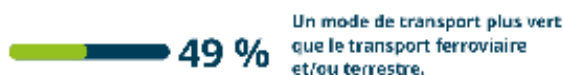
Perception de l'industrie maritime québécoise par aspect, Sondage Léger 2022

Dans quelle mesure les Québécois sont en accord avec les énoncés suivants ?



La moitié des Québécois affirment avoir une bonne opinion générale de l'industrie maritime au Québec.

En accord à...



Campagne de valorisation de l'industrie maritime québécoise

À la suite d'un sondage Léger effectué en mars 2022, la Sodes a mandaté la Firme Exponentiel pour le déploiement de la nouvelle campagne de valorisation sur trois (3) ans.

À travers les actions de cette campagne, le souhait est de renforcer le sentiment de fierté envers le fleuve Saint-Laurent et la rivière Saguenay, valoriser les efforts de l'industrie en matière d'environnement et de protection des écosystèmes, d'innovation et de modernisation de l'économie de l'ensemble des régions du Québec.

Plus spécifiquement, la campagne de valorisation comprendra :

- Réflexion stratégique sur les axes, les enjeux et les opportunités à mettre de l'avant;
- Élaboration des messages clés pour valoriser l'industrie maritime et atteindre les publics cibles;
- Conception de matériels promotionnels et de valorisation en lien avec la campagne;
- Conception de contenu publicitaire;
- Élaboration d'une stratégie de contenu numérique, commandité tant dans les médias traditionnels et des médias sociaux;
- Relations publiques.

Afin d'atteindre les objectifs fixés, soit d'accroître de 7 points de pourcentage le niveau de connaissance de la population québécoise à l'égard de l'industrie maritime, une campagne d'envergure fait présentement l'objet de discussion avec nos partenaires.

Démarche concertée en partage de données maritimes

Pour débiter les travaux de la Table québécoise sur le corridor économique intelligent (TQCEI) adéquatement, les membres ont jugé opportun de rassembler, analyser et partager des données stratégiques pour s'arrimer avec les efforts similaires actuellement déployés autant au Canada que sur la scène internationale.

L'objectif étant de s'inspirer des meilleures pratiques en matière de données partagées et ainsi aider au déploiement du corridor économique intelligent (CEI).


Un mandat en vue de fournir un accompagnement et une expertise-conseil aux organisations ciblées du secteur du transport maritime (entre 12 et 15 organisations) afin de produire une étude d'opportunité visant à orienter une démarche concertée en données partagées, notamment sous l'angle de la gouvernance, des modes de collaboration, de la portée des données partagées et des solutions technologiques optimales.

Cette initiative est en collaboration avec le ministère des Transports et de la Mobilité durable.

3. EXPERTISE RECONNUE

En juillet 2020, le Conseil mohawk de Kahnawake a écrit au ministre de l'Environnement et du Changement climatique afin de demander qu'une évaluation régionale de la région du fleuve Saint-Laurent soit effectuée par l'Agence d'évaluation d'impact du Canada.

Considérant l'importance de ce dossier et la volonté que l'Agence s'entoure d'experts reconnus, la Sodes a intégré, en février 2022, la démarche. Cette implication de la Sodes permettra d'offrir une meilleure compréhension des activités maritimes, des données qui en découlent tout contribuant à la protection du fleuve Saint-Laurent.



DOSSIERS PRIORITAIRES ET MANDATS STRATÉGIQUES DE LA SODES

ÉVÈNEMENTS INCONTOURNABLES


- Assises québécoises du secteur maritime
18 mai 2022
- Journée maritime québécoise
25 octobre 2022

MANDATS STRATÉGIQUES

- Fédérer les acteurs maritimes autour d'enjeux communs.
- Présider et coordonner de nombreux comités ou groupes de travail gouvernementaux.
- Représenter et défendre les intérêts de l'industrie.

DOSSIERS STRATÉGIQUES

- Campagne de valorisation
- Corridor de commerce Saint-Laurent/Grands Lacs
- Corridor économique intelligent
- Enjeux d'applications et de renouvellement des lois/règlements
- Enjeux environnementaux et d'acceptabilité sociale
- Fret sur le transport maritime (Innovation maritime/Sodes)
- Main d'œuvre
- Stratégie fédérale d'économie bleue
- Système d'informatic maritime (collecte de données)
- Transition énergétique



LA SODES ENGAGÉE

La Sodes assure un rôle de porte-parole de l'industrie maritime québécoise tant sur la place publique qu'au sein de comités, groupes de travail et d'instances universitaires.

Participation active à des comités et conseils de direction :

- Comité de concertation navigation :
 - Groupe de travail sur la vitesse des navires et l'érosion des berges;
 - Groupe de travail sur le transport maritime et la protection des mammifères marins (G2T3M);
 - Groupe de travail sur le transport maritime des hydrocarbures.
- Comité de direction du Réseau Québec Maritime;
- Comité de suivi – Politique de mobilité durable :
 - Sous-comité – Données et intermodalité.
- Comité d'orientation de l'Institut France-Québec maritime;
- Conseil consultatif maritime canadien :
 - Comité permanent de la construction et de l'équipement;
 - Comité permanent de la surveillance réglementaire des bâtiments nationaux;
 - Comité permanent de l'environnement;
 - Comité permanent de la sécurité des bateaux de pêche;
 - Comité permanent de la sûreté maritime;
 - Comité permanent de la navigation et des opérations;
 - Comité permanent du personnel;
 - Comité permanent de la navigation de plaisance.
- Conseil consultatif maritime régional (Région Québec);
- Comité de travail sur la navigation commerciale et de plaisance sur le lac Saint-Pierre;
- Comité consultatif Saint-Laurent de l'Alliance verte;
- Forum de concertation sur le transport maritime :
 - Groupe de travail sur la décarbonation de l'industrie maritime québécoise.
- Groupe-conseil maritime :
 - Comité aviseur sur le dragage d'entretien du Saint-Laurent.
- Groupe de travail consultatif sur les interactions entre les navires et la baleine noire de l'Atlantique Nord;
- Groupe de travail sur l'impact de la Covid-19 sur le transport maritime;
- Groupe de travail sur le Système d'information maritime :
 - Sous-groupe sur l'État du transport maritime au Québec.
- Regroupement des usagers du Saint-Laurent;
- Table québécoise sur le corridor intelligent.

ACTIVITÉS PUBLIQUES ET CORPORATIVES

Active sur la scène publique, la Sodes tente de profiter des tribunes et opportunités qui lui sont offertes pour promouvoir et défendre les intérêts de la communauté maritime québécoise.



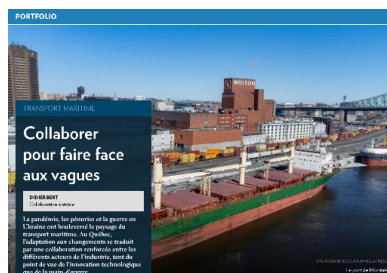
Assises québécoises du secteur maritime 2022



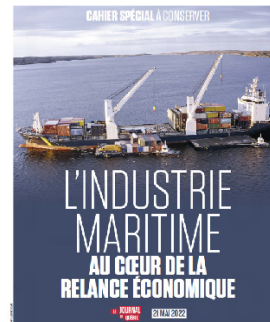
1re sortie publique de la nouvelle ministre des Transports et de la Mobilité durable depuis sa nomination, Octobre 2022



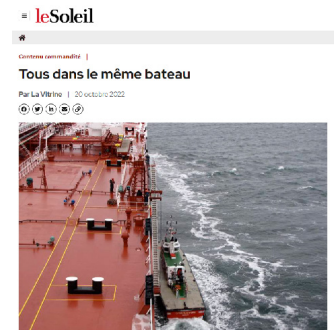
Journée maritime québécoise 2022



Collaboration spéciale- La Presse Octobre 2022



Cahier spécial- Journal de Québec/ Montréal Mai 2022



Cahier spécial- Le Soleil Octobre 2022

Données de performance de la Sodes sur les médias sociaux pour 2022

FACEBOOK		LINKEDIN		TWITTER	
Nombre de nouveaux « J'aime » par page	27	Nombre de abonnés	1 077	Nouveaux abonnés	29
Nombre de « J'aime » la page	1 160	Nombre de clients	7 875	Nombre d'abonnés à la fin du mois	880
Portée totale des publications	66 031	Nombre d'impressions	272 846	Valeur du trafic de la Sodes	1 368
Nombre de partages	82	Nombre de questions	2 207	Nombre d'imppressions	20 406
		Nombre de partages	66	Nombre de « favoris »	312

SERVICES EXCLUSIFS AUX MEMBRES

Être membre de la Sodes, c'est:

- Participer ensemble au leadership de l'industrie;
- Collaborer à forger l'industrie maritime québécoise de demain;
- Faire entendre sa voix auprès des décideurs.

La Sodes rassemble, concerte et représente les entreprises et les associations du secteur maritime pour propulser la performance de l'industrie tout en soutenant et en participant au développement des initiatives et des projets maritimes au Québec.

De plus, les membres bénéficient :

- D'un accès à des activités et des webinaires touchant spécifiquement les enjeux liés au secteur maritime;
- D'une veille médiatique quotidienne;
- D'une veille stratégique mensuelle;
- D'une visibilité lors d'activités de communication et de valorisation dans les médias nationaux.

Avantages d'être membre de la Sodes :

1. C'est participer pleinement à un réseau privilégié d'information, d'expertise et d'action qui rallie des entreprises, des organismes et institutions de tous les secteurs liés au Saint-Laurent et au Saguenay;
2. Recevoir quotidiennement une veille médiatique sur des sujets d'actualités;
3. Recevoir mensuellement une veille stratégique mondiale sur les principales tendances en matière de décarbonation et des principes ESG;
4. Tarif réservé aux membres lors des événements, tels que : les Assises québécoises du secteur maritime;
5. La Sodes est fière de pouvoir compter sur un membership varié, ce qui lui permet de réunir tous les intervenants de la communauté maritime;
6. Être membre de la Sodes c'est ajouter sa voix à celle de la communauté maritime et ainsi contribuer à la valorisation de celle-ci.

PLAN STRATÉGIQUE 2020-2022

AXE STRATÉGIQUE 1 : ACCROÎTRE L'INFLUENCE DE L'INDUSTRIE MARITIME

Objectifs	Initiatives/actions
11 Promouvoir les investissements réalisés dans les infrastructures maritimes au sein d'IfG	11.1 Convaincre le gouvernement fédéral de donner rapidement à Québec d'une forme de financement adéquate et d'équipements d'aide à la navigation.
	11.2 Veiller à ce que le transport maritime se transforme d'abord dans la Politique de mobilité durable.
	11.3 Réviser le financement du système d'information maritime.
	11.4 Élargir le réseau d'affiliés de la SAIM auprès des gouvernements en créant des alliances.
13 Rélever les défis de main-d'œuvre	13.1 Travailler en concertation avec les parlementaires pour promouvoir les carrières maritimes.
	13.2 Mettre à jour notre base de données de l'industrie maritime auprès des écoles.

AXE STRATÉGIQUE 2 : MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LES AVANTAGES DE L'INDUSTRIE MARITIME

21 Promouvoir le Saint-Laurent dans une perspective intégrée	21.1 Faire reconnaître le Saint-Laurent comme corridor de commerce positif et compétitif.
	21.2 Élargir notre réseau de relations.
	21.3 Collaborer avec le milieu de la recherche et de l'innovation pour une meilleure connaissance des usages.
	21.4 Assurer une diffusion d'information pertinente au industrie.
22 Transmettre la campagne #1 avec par exemple	22.1 Mettre en fait saut de la SAIM avec une collaboration en commun de ses affiliés dans la stratégie de communication avec #1 sur notre secteur à l'échelle nationale.
	22.2 Faire en sorte que les médias utilisant la marque de commerce « La stratégie de communication » ayant été revue cette action a été abandonnée.
	22.3 Assurer le lancement de la campagne au Canada de la phase 1.
23 Faire connaître les responsabilités sociales de l'industrie auprès du grand public	23.1 Communiquer les initiatives et les bons coups de nos membres.
	23.2 Poursuivre l'implication de la SAIM dans des agences de travail relatif à nos enjeux environnementaux.

AXE STRATÉGIQUE 3 : MOBILISER NOS MEMBRES

31 Rajouter les membres pour avoir plus d'influence	31.1 Organiser des événements régionaux.
	31.2 Implémenter le programme des membres de la SAIM en collaboration avec les SAIM provinciales.
	31.3 Recruter des administrateurs pour recruter de nouveaux membres.
	31.4 Mettre à profit l'expertise de nos membres dans les discussions.
32 Encourager l'industrie à adopter des pratiques innovatrices	32.1 Affirmer à un niveau que les bonnes pratiques s'implémentent.
	32.2 Soutenir les membres dans leurs nouvelles tentatives.

GOUVERNANCE

DIRIGEANTS

Mario Girard (Président du conseil)

Président-directeur général
Port de Québec

Jean-Philippe Brunet (Vice-président du conseil)

Vice-président exécutif – Affaires corporatives et Partenariats
Groupe Océan

Alain Pilote (Secrétaire du conseil)

Vice-président, initiatives stratégiques
Logistec Corporation

COMITÉ DE GOUVERNANCE, D'ÉTHIQUE ET DE RESSOURCES HUMAINES

Daniel Dagenais (Président du comité)

Vice-président à la Performance portuaire & Développement durable
Port de Montréal

Jean Aubry-Morin

Vice-président, relations externes
Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent

Sylvain Desbiens

Vice-président Comptes Stratégiques
Groupe Somavrac

Michael LaBrie

Directeur général
ArcelorMittal

COMITÉ DES FINANCES

Michael Fratianni (Président du comité)

Président et chef de la direction
Société Terminaux Montréal Gateway

Cédric Bérubé

Directeur général
Société du port ferroviaire de Baie-Comeau

Guy Caron

Maire
Ville de Rimouski

Claudine Couture-Trudel

Vice-présidente, Conformité et affaires publiques
QSL

Darren Reynolds

Premier Directeur Expansion Commerciale
Canadien National

ADMINISTRATEURS 2022

Manou Bernard
Directrice générale
Comité sectoriel de main
d'œuvre de l'industrie maritime

Gaétan Boivin
Président-directeur général
Port de Trois-Rivières

Isabelle Brassard
Vice-présidente principale,
Logistique et développement
durable
Fednav

Pascal Desrochers
Président
Corporation des Pilotes du
Saint-Laurent Central (CPSLC)

Guillaume Dubreuil
Directeur, Affaires externes et
relations gouvernementales
Groupe CSL

Fulvio Fracassi
Premier dirigeant
Administration de pilotage des
Laurentides

Pierre D. Gagnon
Président-directeur général
Port de Sept-Îles

Jacques Grégoire
Directeur des investissements
Fonds de solidarité FTQ

Jean Grégoire
Associé
Langlois

Carl Laberge
Président-directeur général
Port du Saguenay

Sébastien Lambert
Vice-président et secrétaire
Association des employeurs
maritimes

Éric Ralph Mercier
Conseiller municipal et mem-
bre du Comité exécutif
Ville de Québec et Com-
munauté métropolitaine de
Québec

Éddy Métivier
Maire
Ville de Matane

Charles-André Nadeau
Vice-président, Finances et
administration
Aluminerie Alouette

Karine Otis
Directrice générale
Corporation de gestion du port
de Baie-Comeau

Olivier Parent
Directeur – bureau du chef de
la direction
Groupe Desgagnés

Yves Plourde
Président
Corporation des Pilotes du Bas
Saint-Laurent (CPBSL)

Isabelle Viau
Directrice Opérations &
Développement
Société du Port de Valleyfield

OBSERVATEURS

Martin Bernier
CPA, CA, Associé et leader,
Certification
PwC

Yannick Blouin
Directeur général
Direction générale du transport
maritime, aérien et ferroviaire
Ministère des Transports et de
la Mobilité durable

Denis Boucher
Vice-président - Affaires pub-
liques et relations stratégiques
Chantier Davie Canada

Marie-Gabrielle Boudreau
Directrice principale aux af-
faires juridiques et secrétaire
générale
Société des traversiers du
Québec

**Les dirigeants se retrouvent à
la page précédente.*

LES MEMBRES 2022

Grâce à ses membres présents aux abords du territoire maritime québécois, la Sodes est en mesure d'agir à titre de porte-parole de l'industrie maritime auprès des gouvernements.

TRANSPORTEURS

Canadien National
Canfornav
Fednav Itée
Groupe CSL
Groupe Desgagnés
Société du port ferroviaire de Baie-Comeau

FOURNISSEURS DE SERVICES ET ÉQUIPEMENTS

Bioenergie AE Côte-Nord
CGI
Chantier Davie
Corporation des pilotes du Bas Saint-Laurent
Corporation des pilotes du Saint-Laurent central
CPCS
Énergir
Greenfield Global Québec Inc.
Groupe Océan
Langlois
Osborn & Lange
Pomerleau
PwC
SIMEC ~ ECRC
Solutions ISPS inc.

ÉLEVATEURS ET TERMINAUX

G3 Canada Limited
Logistec Corporation
QSL
Société Terminaux Montréal Gateway
Somavrac
Valport Les services maritimes inc.

EXPÉDITEURS

Aluminerie Alouette
Arcelor Mittal Exploitation Minière Canada
Énergie Valero
Glencore
K+S Sel Windsor Ltée
Rio Tinto
Sollio Agriculture

ASSOCIATIONS MARITIMES

Alliance Verte
Armateurs du Saint-Laurent
Association des employeurs maritimes
Association des pilotes maritimes du Canada
Centre pour le transport maritime responsable Clear Seas
Chamber of Shipping of British Columbia
Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime
Croisières du Saint-Laurent

ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX

Administration de Pilotage des Laurentides
Centre d'expertise en gestion des risques d'incidents maritimes
Ministère des Transports et de la Mobilité durable du Québec
Société des traversiers du Québec

ADMINISTRATIONS MUNICIPALES ET RÉGIONALES

Communauté métropolitaine de Québec
Promotion Saguenay
Ville de Contrecoeur
Ville de Gaspé
Ville de Matane
Ville de Port-Cartier
Ville de Rimouski
Ville de Sorel-Tracy

PORTS

Administration portuaire de Montréal
Administration portuaire de Québec
Administration portuaire du Saguenay
Administration portuaire de Sept-Îles
Administration portuaire de Trois-Rivières
Corporation de gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent
Corporation de gestion du port de Baie-Comeau
Port de Havre-Saint-Pierre
Saint Lawrence Seaway Development Corporation
Société portuaire du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie
Société du parc industriel et portuaire de Bécancour
Société du Port de Valleyfield

INSTITUTIONS ET AUTRES ORGANISATIONS

Amundsen Science Inc.
Association québécoise des transports
CargoM
Centre d'Expertise Industriale-Portuaire d'INREST
Chambre de commerce et d'industrie de Québec
Conseil du patronat du Québec
Fonds de solidarité FTQ
Innovation maritime
Institut maritime du Québec
La Guilde de la marine marchande du Canada
Observatoire global du Saint-Laurent
Réseau Québec maritime
PESCA Environnement
Société de promotion économique de Rimouski (SO-PER)
Syndicat des débardeurs, SCFP, section locale 375
Technopole Maritime du Québec

ÉQUIPE PERMANENTE DE LA SODES 2022



Président-directeur général
Mathieu St-Pierre



Directrice des Affaires corporatives
Marie-France Daoust
Entrée en fonction le 21 février 2022



Coordonnatrice des finances et de l'administration
Marie-Pier Racine



Chargée des communications
Roselyne Phaneuf
Janvier à septembre 2022

PARTENAIRES FINANCIERS 2022

Merci à tous ceux et celles qui nous ont soutenus en 2022 !



Administration de pilotage des Laurentides
Laurentian Pilotage Authority

DAVIE



Québec 



OCEAN



POMERLEAU



RioTinto



Solution ISPS Inc.
Services et conseils en
Sûreté maritime

