



**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU SAINT-LAURENT**

Planification stratégique 2024-2026

Société de développement économique du Saint-Laurent

Notre mission et notre vision

Mission : Fédérer les parties prenantes formant l'écosystème maritime québécois autour des occasions économiques, environnementales et sociales qu'offre le corridor Saint-Laurent.

Vision : Que le corridor du Saint-Laurent soit reconnu comme un vecteur de prospérité économique, soucieux des écosystèmes et de l'environnement tout en étant un levier de développement social.

Nos valeurs

Collaboration

La Sodes travaille étroitement avec tous les partenaires de l'écosystème maritime, les différentes industries et les parties prenantes gouvernementales.

Crédibilité

La Sodes se démarque par son savoir-faire, sa connaissance de son industrie et l'expertise qu'elle a développés sur les enjeux maritimes.

Dynamisme

La Sodes insuffle un dynamisme sur l'industrie maritime, que ce soit dans les services à ses membres ou les projets spéciaux.

Leadership

La Sodes fédère la communauté maritime et réussit à faire émerger des consensus et des positions convergentes sur les enjeux qui façonnent son industrie.

LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE

1

Positionnement stratégique du Saint-Laurent

2

Sous-investissement dans les infrastructures maritimes et logistiques

3

Environnement, transition énergétique et décarbonation

4

Main-d'oeuvre et relève

5

Développement d'une chaîne de valeur autour de la construction navale

6

Acceptabilité sociale et adhésion des communautés

LES DÉFIS DE LA SODES



De grandes ambitions freinées par des capacités organisationnelles limitées.



La Sodes doit prendre sa place dans un écosystème composé de plusieurs parties prenantes.



Un membership qui s'élargit et qui peut nuire à la capacité de dégager des consensus.

Un travail collaboratif

La planification stratégique 2024-2026 de la Sodes, c'est...

4 axes prioritaires et 12 grands objectifs

pour faire reconnaître le corridor du Saint-Laurent comme un vecteur de prospérité et un levier de développement.

INDICATEURS DE PERFORMANCE



Sondage de perception des membres



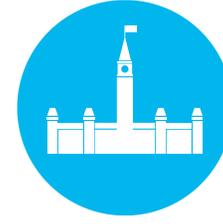
Évolution du membership



Modifications législatives en lien avec les demandes de la Sodes



Nouveaux partenariats



Démarches en relations gouvernementales (Ottawa)



Nouveaux outils de communication



AXE 1

Propulser l'écosystème maritime en accroissant notre zone d'influence et en participant à l'élaboration des politiques gouvernementales

- 1.1 Favoriser les investissements gouvernementaux et privés dans les infrastructures et initiatives maritimes québécoises
- 1.2 Influencer les politiques gouvernementales
- 1.3 Se positionner plus stratégiquement auprès du gouvernement fédéral

AXE 2

Propulser nos membres grâce à des services à valeur ajoutée

- 2.1 Amener à maturité les événements phares de l'industrie maritime
- 2.2 Mieux informer les membres et éduquer le grand public
- 2.3 Participer au rayonnement de l'industrie



AXE 3

Propulser notre expertise par l'entremise de projets spéciaux

- 3.1 Agir comme leader dans le partage des données
- 3.2 Établir un Centre d'intelligence d'affaires valorisant les données de l'écosystème maritime
- 3.3 Développer des partenariats afin d'accroître la compétitivité du corridor Saint-Laurent

AXE 4

Propulser notre organisation parmi les associations qui établissent les meilleures pratiques de gouvernance

- 4.1 Appui / satisfaction membres
- 4.2 Pratiques de gouvernance
- 4.3 Plan de continuité des affaires



AXE 1: INFLUENCE

Propulser l'écosystème maritime en accroissant notre zone d'influence et en participant à l'élaboration des politiques gouvernementales

Objectifs	Actions	Échéancier
<p>1.1 Favoriser les investissements gouvernementaux et privés dans les infrastructures et initiatives maritimes québécoises</p>	<p>1.1.1 Communiquer les attentes, les besoins et les défis en matière d'investissements dans le maintien et le développement d'infrastructures maritimes et logistiques</p>	<p>2024 à 2026</p>
	<p>1.1.2 Contribuer au déploiement du corridor économique intelligent en se positionnant comme un acteur incontournable des chaînes logistiques</p>	<p>2024 à 2026</p>
	<p>1.1.3 Étudier les opportunités reliées à la décarbonation du secteur maritime québécois</p>	<p>2024</p>
	<p>1.1.4 Favoriser l'implantation d'un Bureau de la chaîne d'approvisionnement du Canada spécifiquement dédié pour le corridor du Saint-Laurent</p>	<p>2024</p>
	<p>1.1.5 Identifier les défis, les opportunités et les besoins en matière de construction navale, particulièrement dans le contexte de la Stratégie de construction navale canadienne</p>	<p>2024 à 2026</p>

AXE 1: INFLUENCE

Propulser l'écosystème maritime en accroissant notre zone d'influence et en participant à l'élaboration des politiques gouvernementales

Objectifs	Actions	Échéancier
1.2 Influencer les politiques gouvernementales	1.2.1 Être un acteur de premier plan dans les chantiers de travail et l'identification des priorités menant à la nouvelle stratégie maritime afin de façonner une vraie vision de la mobilité durable des marchandises et des chaînes logistiques	2024
	1.2.2 Soutenir la mise en place de zones d'innovation dans lesquelles le secteur maritime jouera un rôle prépondérant	2024 à 2025
	1.2.3 Proposer les améliorations requises aux lois, normes, politiques et règlements permettant d'accroître la compétitivité du corridor Saint-Laurent	2024 à 2026
1.3 Se positionner plus stratégiquement auprès du gouvernement fédéral	1.3.1 Élaborer un plan d'action pour interagir avec le gouvernement fédéral	2025

AXE 2: SERVICES AUX MEMBRES

Propulser nos membres grâce à des services à valeur ajoutée

Objectifs	Actions	Échéancier
2.1 Amener à maturité les événements phares de l'industrie maritime	2.1.1 Optimiser la Journée maritime québécoise pour créer un maximum de valeur pour les membres	2024
	2.1.2 Élargir la portée des Assises québécoises du secteur maritime	2025
2.2 Mieux informer les membres et éduquer le grand public	2.2.1 Assurer une veille des actions et de dossiers législatifs d'intérêt maritime et logistique	2025 à 2026
	2.2.2 Adapter nos outils de communication	2024 à 2025
2.3 Participer au rayonnement de l'industrie	2.3.1 Déployer une campagne de valorisation de l'industrie maritime	2024 à 2025
	2.3.2 Mettre à profit l'expertise des membres dans les contenus de communication de la Sodes	2024 à 2026

AXE 3: PROJETS SPÉCIAUX ET PARTENARIATS

Propulser notre expertise par l'entremise de projets spéciaux

Objectifs	Actions	Échéancier
3.1 Agir comme leader dans le partage des données	3.1.1 Assurer une adéquation entre les attentes et besoins des parties prenantes	2024 à 2026
	3.1.2 Encourager le développement et le partage de données maritimes et logistiques	2025
	3.1.3 Procéder à une veille stratégique en continu des avancements technologiques	2024 à 2026
3.2 Établir un Centre d'intelligence d'affaires valorisant les données de l'écosystème maritime	3.2.1 Sécuriser le financement de la phase 3 du système d'information maritime	2025
	3.2.2 Valoriser les analyses découlant du Centre d'intelligence d'affaires pour contribuer à la mise en place et à la bonification de politiques publiques et de développement d'outils	2025 à 2026
3.3 Développer des partenariats afin d'accroître la compétitivité du corridor Saint-Laurent	3.3.1 Développer une veille des meilleures pratiques ESG déployées dans d'autres juridictions	2024 à 2026
	3.3.2 Créer des partenariats québécois, canadiens et internationaux permettant la mise en valeur de l'expertise et des initiatives de l'industrie maritime québécoise	2024 à 2026

AXE 4: PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE

Propulser notre organisation parmi les associations qui établissent les meilleures pratiques de gouvernance

Objectifs	Actions	Échéancier
4.1 S'assurer de l'appui et de la satisfaction de nos membres		2024 à 2026
4.2 S'assurer que les règlements généraux et politiques correspondent aux meilleures pratiques de gouvernance		2024 à 2026
4.3 Se doter d'un plan de continuité des affaires		2024

L'ÉQUIPE



**Mathieu
St-Pierre**

Président-directeur
général



**Christian
Gaudet**

Directeur des
affaires corporatives



**Marie-Pier
Racine**

Coordonnatrice des
finances et de
l'administration



**Milla
Mormul-Dubois**

Conseillère
aux communications
corporatives



Fonction à
confirmer



**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DU SAINT-LAURENT**

Coordonnées



271, rue de l'Estuaire,
QC, G1K 8S8



418 648-4572



sodes@st-laurent.org